



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta mili

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

No. 4964/KOM-D/SD-S1/2021

**PRODUKSI MUSIK NASYID OLEH SIGMA ENTERTAINMENT
PEKANBARU SEBAGAI MEDIA DAKWAH
MELALUI YOUTUBE**



SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

ALI AKBAR RAFSANJANI
NIM. 11643102396

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2021**

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PRODUKSI MUSIK NASYID OLEH SIGMA ENTERTAINMENT
SEBAGAI MEDIA DAKWAH MELALUI YOUTUBE**

Disusun Oleh:

ALI AKBAR RAFSANJANI

NIM.11643102396

Telah disetujui oleh Pembimbing pada tanggal 15 September 2021

Pembimbing



Dewi Sukartik M.Sc
NIK.130311019

Mengetahui :
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi,



Dra. Atjih Sukaesih, M.Si.
NIP. 196911181996032001



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة والاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051

Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertanda tangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi U I N Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Ali Akbar Rafsanjani
NIM : 11643102396
Judul : **Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru
Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube**

Telah dimunaqasyahkan pada Pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 15 September 2021

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.lkom. pada Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakulms Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau.



Tim Penguji

Ketua/ Penguji I,

Dr. Azni, M. Ag
N&. 19701010 200701 1 051

Sekretaris/ Penguji II,

Dr. Kodarni, S. ST, M. Pd
NIK. 130311 014

Penguji III,

Mardhiah Rubani, M. Si
NIP. 19790302 200701 2 025

Penguji IV

Sudianto, Sos, M. I. Kom
NIP. 19801230 200604 1 001

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Dosen Penguji Pada Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Ali Akbar Rafsanjani
NIM : 11643102396
Judul : Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru
Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube

Telah Diseminarkan Pada:

Hari : Senin
Tanggal : 02 November 2020

Dapat diterima untuk dilanjutkan Menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 15 November 2020

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Febby Amelia Trisakti, M.Si
NIP. 19940213 201903 2 015

Penguji II,

Rusyda Fauzana, M.Si
NIP. 19840504 201903 2 011

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:

Nomor : Nomor 25/2021

Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ali Akbar Rafsanjani

NIM : 11643102396

Tempat/ Tgl. Lahir : Pekanbaru/ 05-02-1998

Fakultas/Pascasarjana : Ekonomi Dan Ilmu Sosial

Prodi : S1 ILMU KOMUNIKASI

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* : **PRODUKSI MUSIK NASYID OLEH SIGMA ENTERTAINMENT PEKANBARU SEBAGAI MEDIA DAKWAH MELALUI YOUTUBE**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/Thesis/Skripsi/(Karya Ilmiah lainnya*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 19 November 2021

Yang membuat pernyataan



ALI AKBAR RAFSANJANI

NIM. 11643102396

**pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Sidang Sarjana

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
di-
Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap skripsi Saudara:

Nama : Ali Akbar Rafsanjani
NIM : 116412396
Judul Skripsi : Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru
Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasyahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pembimbing



Dewi Sukartik M.Sc
NIK.130311019

ABSTRAK

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Nama : Ali Akbar Rafsanjani

NIM : 11643102396

Judul : Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube. Yang sebelumnya Dalam pembuatan karya nasyid Sigma Entertainment banyak kekurangan dan hambatan dalam proses produksi, namun tetap menunjukkan isinya memperjuangkan dakwah islam melalui seni suara tingkat nasional maupun internasional. Penelitian ini dilakukan di lembaga sigma entertainment Pekanbaru. Permasalahn dalam penelitian ini adalah bagaimana produksi musik nasyid oleh sigma entertainment sebagai media dakwah melalui youtube. Informan Penelitian ini berjumlah empat orang. Data yang dikumpulkan melalui wawancara observasi,,dan dokumentasi serta dianalisis menggunakan metode penelitian analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa produksi musik nasyid oleh sigma entertainment pekanbaru sebagai media dakwah melalui youtube yaitu : *Pertama, pra produksi*, dalam konteks ini lemabaga sigma entertainment membuat lirik nasyid yang berkaitan dengan dakwah islami yang bersifat universal. *Kedua, produksi*, dalam konteks ini lemabaga sigma entertainment melakukan beberapa tahapan yaitu *recording* audio dan video. *Ketiga, pasca produksi*, dalam konteks ini lembaga sigma entertainment melakukan editing (penyuntingan), manipulating (pengisian suara), subtitle, title, ilustrasi, efek dan evaluasi. Akhirnya bahwa produksi musik nasyid oleh sigma entertainment pekanbaru sebagai media dakwah melalui youtube sudah efektif, namun pelaksanaannya perlu dioptimalisasikan lagi.

Kata kunci : Produksi Musik, Sigma Entertainment, Nasyid,Media Dakwah, Youtube.

UIN SUSKA RIAU

ABSTRAK

: Ali Akbar Rafsanjani

Student Reg. No : 11643102396

: Production of Nasyid Music by Sigma Entertainment Pekanbaru as a Media of Da'wah through Youtube

This research is motivated by the production of Nasyid Music by Sigma Entertainment Pekanbaru as a Da'wah Media through Youtube. Previously, in making Sigma Entertainment's nasyid works, there were many shortcomings and obstacles in the production process, but it still showed its vision of promoting Islamic da'wah through sound art at national and international levels. This research was conducted at the Sigma Entertainment Institute in Pekanbaru. The problem in this research is how to produce nasyid music by Sigma Entertainment as a medium of da'wah through YouTube. There were four informants in this research. Data were collected through interviews, observations, and documentation and were analyzed using qualitative descriptive analysis research methods. The results of the study can be concluded that the production of nasyid music by Sigma Entertainment Pekanbaru as a medium of propaganda through YouTube, namely: First, pre-production, in this context the Sigma Entertainment Institute makes nasyid lyrics related to universal Islamic da'wah. Second, production, in this context the Sigma Entertainment Institute performs several stages, namely recording audio and video. Third, post-production, in this context, the Sigma Entertainment Institute performs editing, manipulating (voicing), subtitles, titles, illustrations, effects and evaluations. Finally, the production of nasyid music by Sigma Entertainment Pekanbaru as a medium of propaganda through YouTube has been effective, but its implementation needs to be optimized again.

Keywords: Music Production, Sigma Entertainment, Nasyid, Media Da'wah, Youtube.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan segala keridhaan hati penulis bersyukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan petunjuk, pertolongan, kesehatan, kesempatan, kebahagiaan serta limpahan kasih dan sayang-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Selanjutnya, sholawat serta salam teruntuk sang idola yakni Nabi Muhammad SAW, yang telah berjasa dan berhasil menanamkan nilai-nilai kemuliaan untuk segenap umat manusia di penjuru dunia ini sebagai sedoman dan bakat untuk mengarungi kehidupan baik di dunia maupun kehidupan di akhirat.

Skripsi dengan judul **“Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube”**, merupakan hasil karya ilmiah yang ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu komunikasi (S.I.Kom) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari begitu banyak bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan uluran tangan dan kemurahan hati kepada penulis. Terutama untuk yang paling tersayang kedua orang tua, Ayahanda (Alm) Joni terima kasih atas jasa dan didikannya. Ibunda Afnida Bacthiar yang telah membesarkan, menjaga, mendidik hingga tiada kenal lelah serta selalu mendo'akan dalam setiap sujudnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Selain dari itu, penulis banyak mendapat bantuan baik moril maupun materil. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kepada Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah Komunikasi UIN SUSKA Riau beserta kepada seluruh Pembantu Dekan, Staf dan Jajarannya.
3. Bapak Dr. Muhammad Badri, M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi UIN SUSKA Riau
4. Dewi Sukartik M.Sc selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan motivasi, sabar menghadapi penulis, dan sangat-sangat terimakasih telah bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.



5. Bapak dan Ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan pada penulis dalam menyelesaikan studi di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Seluruh Civitas Akademika Fakultas Dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan terbaik dan kemudahan dalam mengurus segala administrasi. Ketua Pengurus Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru beserta jajarannya, yang telah memberikan pelayanan terbaik dan kemudahan dalam mengurus segala sesuatu perihal isi skripsi dan menjadi informan .
- Salah satu cinta dan yang teristimewa dan tersayang buat kedua orangtua penulis ayahanda (Alm) Joni, ibunda Afnida Bacthiar, serta Kakak yang pertama tersayang Fathia Vivie Lamia dan Kakak kedua tersayang Gita Fitra Lisa Ulfa Semoga ayah, ibu, serta Kakak-kakak senantiasa tetap di dalam lindungan dan ampunan Allah Subhanahuwata'ala. Dan seluruh keluarga besar atas dorongan dan motivasi baik secara moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan S1 ini.
- Kepada para bapak/ ibu guru peneliti yang telah mengajarkan ilmunya sejak dari Sekolah Dasar Negeri 005 Lipat kain, Sekolah Menengah Pertama Al Azhar Syifa Budi Pekanbaru II, hingga Sekolah Madrasah Aliyah Negeri 1 Pekanbaru. Terima kasih penulis ucapkan untuk jasa-jasa bapak dan ibu guru.
10. Teman-teman SD, SMP, MAN yang telah memberikan bantuan serta pelajaran sehingga penulis dapat menjalani perkuliahan dengan lancar.
11. Sahabatku tercinta Hermawan, Afdalsyah Hafiz, Aldi Irvan, Abdul Aziz, Mekzi arridilka, Khairul Zaman, Fakhru Agmi, Hanif Himaduddin, sahabat-sahabatku yang lain yang senantiasa meluangkan waktu serta motivasinya kepada penulis dalam pembuatan skripsi ini.
12. Seluruh Mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2016 yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
13. Keluarga Besar Brodacsting A 2016 yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
14. Seluruh keluarga besar KKN Kecamatan Pangen Desa Teluk Pauh kabupaten Teluk Kuantan angkatan 43 Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah membantu penulis mengembangkan diri menjadi pribadi yang mampu berdikari dan mandiri.
15. Seluruh Keluarga Besar Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
16. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Semoga semua bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung akan menjadi amal ibadah dan mendapat pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT.



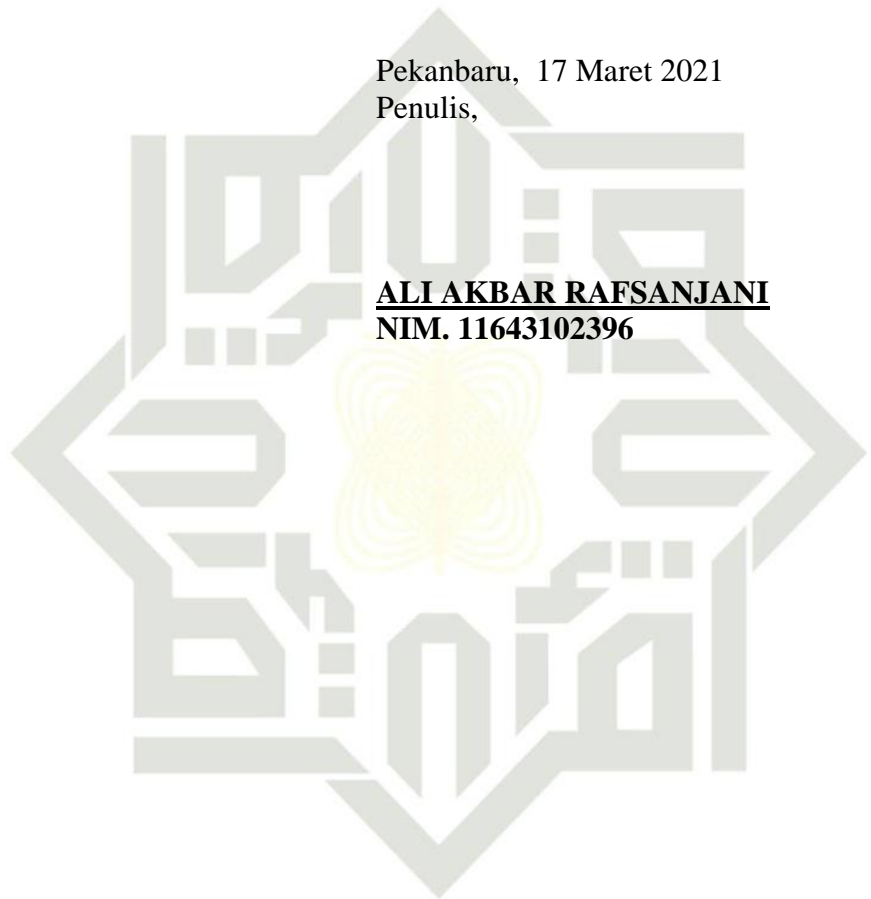
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semua masukan tersebut akan penulis jadikan motivasi untuk berkarya lebih baik lagi di masa yang akan datang. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta berguna bagi penulis pribadi dan juga bagi pembaca sekalian. *Aamiin Ya Rabbal'alamiin.*

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekanbaru, 17 Maret 2021
Penulis,

ALI AKBAR RAFSANJANI
NIM. 11643102396



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	
A. Kerangka Teoritis.....	8
B. Kajian Terdahulu.....	18
C. Kerangka Pikir.....	20
BAB III METODELOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	21
C. Sumber Data.....	21
D. Informan Penelitian	22
E. Teknik Pengumpulan Data	22
F. Validitas Data.....	23
G. Teknik Analisis Data	23
BAB IV GAMBARAN SIGMA ENTERTAINMENT	
A. Sejarah Terbentuknya Sigma Entertainment.....	25
B. Visi – Misi Sigma Entertainment	28
C. Profile Sigma Entertainment	28
D. Group Nasyid Binaan Sigma Entertainment	36



UIN SUSKA RIAU

BAB V

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	49
B. Pembahasan.....	56

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan	64
B. Saran.....	65

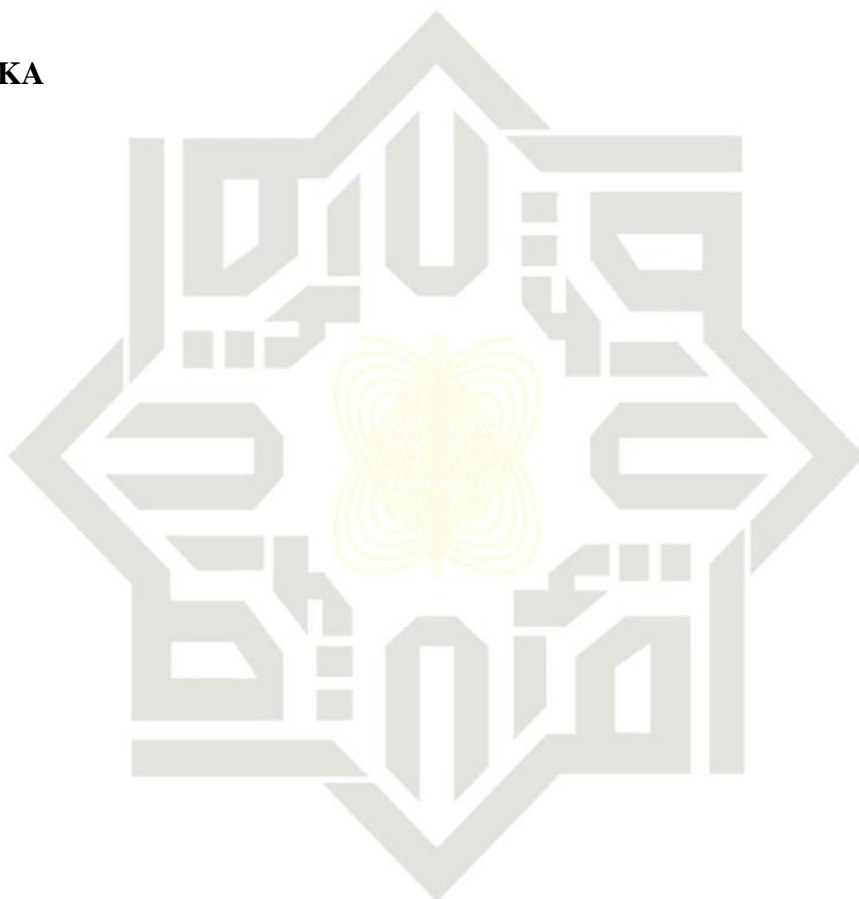
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

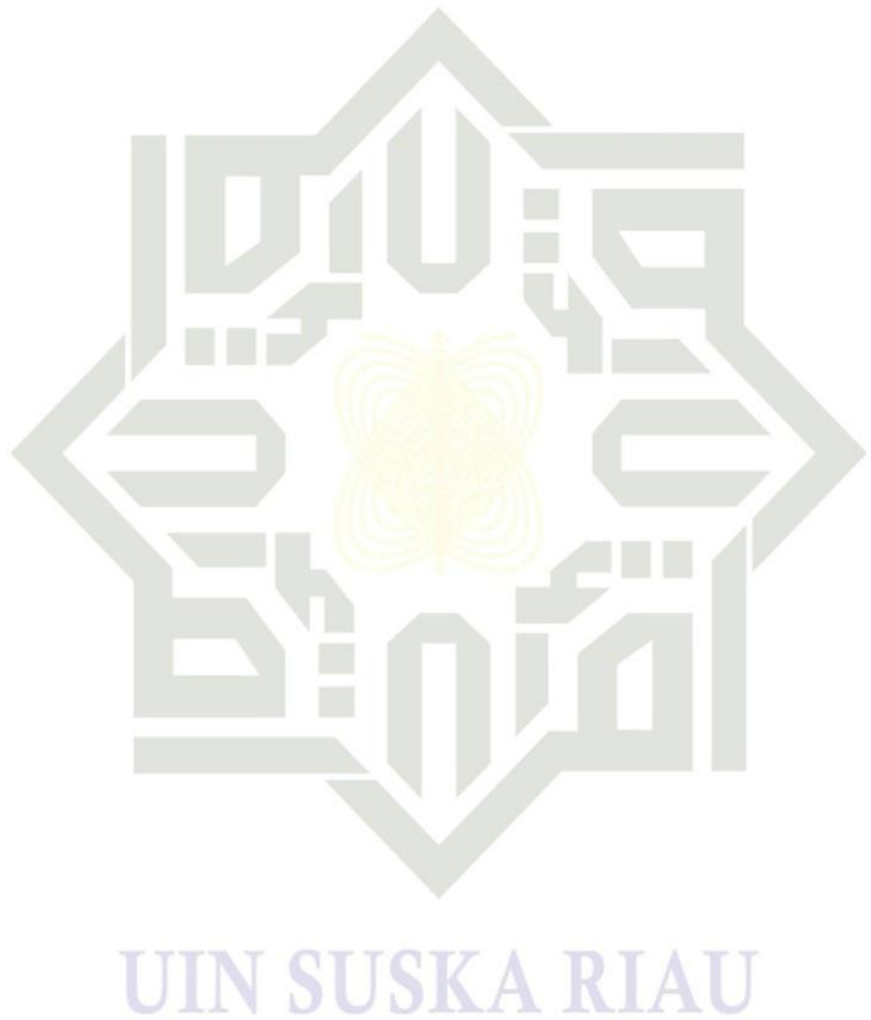
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

DAFTAR GAMBAR

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>Gambar 1. Skema Kerangka Pikir Penelitian.....</p>	<p>20</p>
---	---	-----------



BAB I PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Pada akhir tahun 80an dan awal 90an dimulai babak baru bagi musik religi Indonesia dengan hadirnya grup seni vokal nasyid.¹ Nasyid di Indonesia pada era 80-an dipelopori oleh para aktivis lembaga keagamaan atau dakwah di lingkungan kampus. Pada saat itu nasyid populer dikalangan mahasiswa karena seiring dengan semangat pembelaan terhadap Palestina.²

Nasyid merupakan senandung yang bernuansa Islami dan mengandung kata-kata nasihat, kisah para nabi, memuji Allah, dan yang berkaitan dengan islam lainnya. Biasanya nasyid dinyanyikan secara acappella atau dengan diiringi gendang. Metode ini muncul karena banyak para ulama Islam yang melarang penggunaan alat musik kecuali alat musik gendang. Pada awalnya sejarah nasyid pertama kali di bawakan dengan alunan bercorak padang pasir, tetapi kini kumpulan team nasyid telah membawa berbagai bercorak baru untuk para pendengar. Pembaharuan ini menjadikan lagu-lagu nasyid lebih menarik dan memiliki daya saing dalam bidang seni.³

Musik adalah bagian dari seni sebagai alat komunikasi yang cukup efektif melalui seluruh aspek kehidupan dan musik dapat mempengaruhi emosi orang yang menikmatinya. Ketika sebuah lagu nasyid atau musik memilki tujuan atau pesan moral yang terkandung dalam syair-syair lagu nasyid tersebut, maka pesan yang disampaikan biasanya menjadi lebih komunikatif, karena selain pesan dapat diterima juga dapat menghibur sipenerima pesan (pendengar), oleh karena itu lagu nasyid lebih mudah dihafalkan dan dipahami. Pesan-pesan yang dapat disampaikan tidak hanya pesan-pesan umum seperti percintaan dan sosial kemasyarakatan, tapi pesan-pesan yang bersifat religi pun dapat disampaikan melalui musik atau lagu nasyid.

Musik nasyid merupakan salah satu media bagi anak muda yang dapat dijadikan sarana untuk menyampaikan pedoman hidup karena ada pesan-pesan dakwah yang mudah diterima oleh khalayak. Sifatnya yang menghibur dapat dimanfaatkan penyanyi atau seniman untuk memasukan pesan-pesan dakwah didalamnya, sehingga secara tidak langsung khalayak telah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Afriza Hanifa, *Musik Religi di Indonesia (1)*, artikel ini diakses pada 26 Agustus 2016 dari <http://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/khazanah/14/02/13/n0xd52-musik-religi-di-indonesia>

2. Endro Priherdityo, *Nasyid, Musik Religi Yang (Masih) Berjuang Untuk Diakui*, artikel ini diakses pada 20 Maret 2018 dari <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20170528012505-227-217760/nasyid-musik-religi-yang--masih--berjuang-untuk-diakui>.

3. Saad Saefullah, *Apa Itu Nasyid?*, artikel ini diakses pada 26 Agustus 2016 dari <https://www.islampos.com/apa-itu-nasyid-79315/>



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menerimanya dengan suka hati dan tidak membosankan untuk didengar berulang-ulang kali bahkan menirukannya, karena musik merupakan kesenian yang amat menarik untuk manusia dan sudah naluri manusia untuk menyukai hal-hal yang bersifat estetika dan keindahan.⁴

Nasyid memiliki pengaruh dalam perjalanan penyebaran agama islam di Indonesia karena jika melihat pengertian nasyid secara luas yaitu bernyanyi, maka kegiatan tersebut sudah dilakukan sebelum islam masuk ke Nusantara. Bernyanyi dengan syair yang berisikan nilai-nilai islam telah digunakan oleh Wali Songo dalam menyebarkan agama islam di Indonesia.⁵

Pada saat ini ada beberapa grup vokal yang kita kenal di Indonesia sebagai grup vokal beraliran nasyid yaitu Bimbo, Snada, Edcoustic, Sigma dan Awan. Dalam penyampaian isi pesan moral dan pesan dakwah yang dibawakan melalui Musik Nasyid yang mereka lantunkan memiliki tujuan yang sama, yaitu mengajak pendengarnya untuk senantiasa mengingat Allah SWT dalam keadaan seperti apapun. Namun, tentunya cara mereka membawakan dan menyampaikan pesan dakwah nya dalam bermusik memiliki cara yang berbeda-beda diantara grup nasyid yang lainnya.

Sigma Entertainment juga suatu wadah nasyid yang berdiri pada tanggal 01 November 2011 ini telah berhasil mengemas dakwah secara baik dan terorganisir, mereka menyampaikan pesan-pesan dakwah dalam serangkain lagu bernuansa Islami. Penyampaian dakwah melalui lagu bertujuan agar dakwah berjalan efektif, efisien dan bisa mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Menyampaikan dakwah melalui Nasyid bukanlah sesuatu yang baru dalam Agama Islam, karena Nasyid telah ada sejak masa Rasulullah SAW, biasanya tentara-tentara Islam melantunkan Nasyid sebelum berangkat perang, yang bertujuan untuk meningkatkan semangat perang para mujahid.⁶

Sigma Entertainment menjadikan pementasan musik sebagai salah satu media untuk menyampaikan pesan-pesan dakwah. Bicara tentang dakwah yang kreatif dan inovatif, maka tidak ada salahnya jika membahas kesenian sebagai alternatif lain dalam berdakwah, di antaranya lagu-lagu yang saat ini populer sebagai hiburan atau kesenangan yang digandrungi di seluruh dunia, pria wanita, tua, muda, sampai anak-anak. Namun pada kenyataannya, masih ditemukan beberapa kegagalan, halangan dan rintangan yang terjadi, karena pada dasarnya setiap metode dan media dakwah itu tidak akan terlepas dari

⁴ Sidi Gazalba, *Islam dan Kesenian* (Jakarta: Pustaka Al Husna, 1998), hlm. 186.

⁵ Agung Sasongko, *Nasyid Berperan Pada Penyebaran Islam Di Indonesia*, Artikel ini diakses pada 20 Maret 2018 dari <https://khazanah.republika.co.id/berita/dunia-islam/islam-digest/17/04/01/onq3zc313-nasyid-berperan-pada-pe-nyebaran-islam-di-indonesia>

⁶ Agung Sasongko, *Nasyid Berperan Pada Penyebaran Islam Di Indonesia*, Artikel ini diakses pada 20 Maret 2018.



pro dan kontra para penerima dakwah.

© Pada saat ini grup vokal nasyid di Indonesia mengenalkan atau mempromosikan lagu nasyid melalui media sosial, media sosial adalah segala bentuk media di internet yang memungkinkan user atau penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi di dalam kehidupan maya dengan merepresentasikan dirinya maupun dengan berinteraksi, bekerja sama, berbagi, dan berkomunikasi dengan pengguna lainnya dan membentuk ikatan sosial secara virtual yang dimanfaatkan sebagai pembentuk sarana pergaulan sosial secara online dan tak kasat mata di internet.⁷

Fenomena media sosial yang sangat digandrungi saat ini adalah *youtube*. *Youtube* sebagai salah satu *platform* audio visual sudah sejak lama mendapat perhatian tersendiri dari masyarakat, dan *youtube* sebagai salah satu *platform* media promosi lagu-lagu nasyid untuk didengarkan dan melihat visual lagu nasyid yang moderen.

Youtube memiliki akses yang mudah serta beragamnya konten yang disajikan menjadikan *Youtube* sebagai alternatif untuk generasi muda yang sudah bosan menonton televisi. Hal ini bisa dilihat dari survei yang diadakan oleh perusahaan *entertainment* digital Defy Media dalam laporan tahunan yang berjudul “Youth Video Diet”. Defy sendiri bekerja sama dengan Kelton Research and Hunter Qualitative melakukan survei terhadap 1.300 orang di USA dengan rentan umur 13-24 tahun.⁸ *YouTube* memiliki jangkauan yang sangat luas tidak hanya di daerah tertentu, namun semua orang dari berbagai belahan dunia dapat menonton video tersebut. Suatu manfaat yang besar bagi mereka yang ingin berkarya melalui audio visual terutama nasyid, videonya diputar di manapun bahkan sampai ke Amerika sekalipun. Kita dapat juga menjadi orang tercepat yang dapat menonton video yang baru diunggah dengan menggunakan fitur berlangganan (*subscribe*) pada *YouTube* yaitu berlangganan video tanpa harus membayar sekalipun.

Sebelum ke *youtube* sigma *entertainment* awal mulanya mempromosikan nasyid melalui cd album, radio, dan kerja sama dengan pihak nasyid Malaysia. Perkembangan zaman karena diteranya media sosial terutama *youtube*, maka dari itu sigma *entertainment* beralih ke *youtube* sehingga sigma *entertainment* dikenal di *platform youtube* dengan subscriber 68,4 ribu.

Berdasarkan hasil pra riset yang peneliti lakukan terkait produksi musik nasyid oleh sigma *entertainment* Pekanbaru sebagai media dakwah melalui media *youtube* dan wawancara sementara kepada pihak sigma

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁷ Rulli Nasrullah, Media Sosial, (Bandung: PT Remaja Rosda karya, 2017), hlm.11
⁸ <http://defymedia.com/acumen/acumen-report-youth-video-diet/> diakses pada 23 Maret 2018 pukul 00.14 WIB



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

entertainment.⁹ Sebelum *upload* atau mengunggah sigma entertainment memiliki proses produksinya sangatlah panjang, karena karya audionya untuk menuju *recording* diseleksi langsung oleh direksi sigma entertainment apakah lanjut produksi atau revisi.

Sebelum produksi sigma entertainment juga melewati tahap pra produksi yaitu merupakan tahapan paling penting dalam sebuah produksi dimulai. Adapun tahap-tahap kegiatan yang dilakukan pada proses pra produksi antara lain menulis lirik lagu, menentukan properti saat video klip, membuat *treatment* musik, melakukan hunting lokasi video klip, membuat *script* video klip, dan menganalisis biaya-manfaat Perencanaan secara baik sebelum di produksi sebuah lagu nasyid, agar dapat menghemat biaya yang dikeluarkan. Hal inilah manfaat utama dari tahap pra produksi.

Tahapan selanjutnya yaitu, tahapan produksi yang merupakan semua tahapan dari pekerjaan dan aktifitas yang terjadi sebelum video klip diproduksi secara nyata.¹⁰ Produksi musik nasyid, awali dengan *recording* musik atau merekam musik dan vokal sesuai yang ditulis saat pra produksi. Setelah *recording* adanya proses *mixing recording*, *mixing recording* adalah bagian menggabungkan rekaman-rekaman menjadi satu. *Mixing* sangat menentukan hasil akhir dari sebuah rekaman sekaligus melibatkan beberapa proses rekaman lainnya.¹¹ Setelah menjadi lagu melalui proses *recording* dan *mixing* barulah membuat video klip, video klip adalah merupakan penggabungan antara musik dan visual yang awalnya digunakan sebagai media promosi para pelaku musik dunia. Produksi video klip sigma entertainment banyak berkerja sama dengan videographer, yang sesuai dengan *script* dan properti yang diinginkan.

Tahapan selanjutnya yaitu, tahapan Pasca produksi adalah semua kegiatan setelah shooting sampai materi itu dinyatakan selesai dan siap distarkan atau diputar kembali. Yang termasuk kegiatan pascaproduksi antara lain *editing* (penyuntingan), *manipulating* (pengisian suara), *subtitle*, *title*, ilustrasi, efek, dan lain-lain.

Menurut Fachruddin *editing* itu sendiri adalah proses menyusun, memanipulasi, dan merangkai ulang rekaman video (master tape) menjadi suatu rangkaian cerita yang baru (sesuai naskah) dengan memberikan penambahan tulisan, gambar, atau suara sehingga mudah dimengerti dan

⁹Wawancara anggota sigma entertainment CO.Content creator 07-07-2020.

¹⁰M. Suyanto, 2004, Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia untuk pemasaran, Penerbit Andi Offset, Yogyakarta, hal. 201-202.

¹¹<https://halojasa.com/blog/blog/2018/12/01/hal-dasar-untuk-memulai-rekaman-musik-buat-pemula/>



dapat dinikmati pemirsa.¹² Video lagu musik sigma entertainment diedit langsung oleh, videographer yang disewa mereka dan sesuai script saat pra produksi.

Setelah menjadi file karya musik nasyid sigma entertainment mengupload atau mengunggah karyanya ke youtube. Setelah diupload sigma entertainment mempromosi karya melalui komunitas youtube dengan menampilkan linknya, tidak hanya komunitas youtube sigma promosikan juga lewat fitur story youtube. Tidak hanya di youtube anggota sigma wajib promosikan juga lewat media sosialnya contoh nya aplikasi whatsapp, dengan cara share link dari youtube dan menggunakan fitur story whatsapp barulah mereka share link dari youtube.

Dalam memproduksi sebuah karya sigma entertainment tidak memiliki income (duit masuk) sehingga terhambat mengeluarkan karya, maka seluruh personil mengeluarkan dana sendiri untuk menghasilkan sebuah karya yang diinginkan.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis termotivasi dan bergerak untuk menulis skripsi dengan mengangkat sebuah judul: **“Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube”**

B. Penegasan Istilah

Dalam penelitian yang berjudul “Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube”, penulis perlu mempertegas beberapa istilah dalam judul, terutama pada beberapa kata kunci yang penulis anggap penting. Dengan maksud, untuk menghindari terjadinya penyimpangan dan kesalahpahaman terhadap judul penelitian ini, maka penulis perlu memberikan penegasan pada istilah-istilah berikut:

1. Musik Nasyid

Aziz Deraman mendefinisikan nasyid sebagai perkataan yang berasal dari pada kata dasar nasyada yang bermakna menyeru atau menyampaikan berita atau memberi informasi atau mengingatkan para pendengar. Nasyid juga boleh diartikan sebagai menyanyikan satu-satu rangkap puisi atau menyampaikan bait-bait sajak dalam bentuk nyanyian atau lagu. Ia bertujuan memuji Nabi Muhammad SAW, menceritakan akhlak yang baik dan mengingatkan para pendengarnya supaya taat kepada perintah Allah SWT.¹³

¹² Andi Fachruddin, Dasar-Dasar Produksi Televisi, (Jakarta: Penada Media Group, 2012), hlm. 395-396

¹³ Aziz Deraman dan Wan Ramli Wan Mohammad, Muzik Dan Nyanyian Tradisi Melayu (Kuala Lumpur: Fajar Bakti, 1994). hlm 22.



2. Media Dakwah

Media dakwah menurut Hamza Ya'kub membagi media menjadi lima macam yaitu:¹⁴

- a. Lisan yakni dakwah secara langsung melalui perkataan seperti ceramah, khutbah, pidato, bimbingan, dan lain-lain
- b. Tulisan yaitu bentuk tulisan yang dapat berupa novel, majalah, koran, spanduk, dan lainnya
- c. Lukisan yakni segala bentuk gambar dapat berupa lukisan, fotografi, karikatur dan sebagainya.
- d. Audio visual yakni dakwah berupa suara dan gambar. Seperti televisi, internet, dan lain-lainya.
- e. Akhlak yaitu sikap atau perbuatan yang mencerminkan ajaran Islam yang dapat dilihat atau ditiru langsung oleh mad'u.

B. Rumusan Masalah

Pembahasan ini terfokus pada satu permasalahan, maka penulis meneliti Strategi Sigma Entertainment Pekanbaru, Berdasarkan latar belakang yang dikemukakan diatas maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah “Bagaimana Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube?”

C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru Sebagai Media Dakwah Melalui *Youtube*.

2. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian ini adalah:

a. Kegunaan Teoritis

1. Sebagai pengembangan keilmuan Ilmu komunikasi dan dapat dijadikan sebagai referensi bagi komunitas Akademis.
2. Sebagai bahan landasan bagi Grup nasyid yang ingin berkarya melalui media youtube
3. Sebagai bahan informasi bagi peneliti selanjutnya dalam meneliti permasalahan yang sama.
4. Sebagai bahan bacaan bagi Prodi Ilmu komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

¹⁴ Muhammad Munir dan Wahyu Ilaihi, Manajemen Dakwah Cetakan I (Jakarta:Kencana, 2006), hal. 32.



b. Kegunaan Praktis

1. Penelitian ini juga berguna sebagai implementasi keilmuan Peneliti. Sebagai bahan informasi dan masukan bagi Sigma Entertainment Pekanbaru
2. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi bagi pengkajian dan pembelajaran pada Jurusan Ilmu komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi.
3. Sebagai syarat menyelesaikan perkuliahan program Sarjana Strata Satu (S1) dan sebagai syarat memenuhi gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

c. Sistematika Penulisan

Untuk memperoleh pembahasan yang sistematis, maka penulis perlu menyusun sistematika sedemikian rupa sehingga dapat menunjukkan hasil penelitian yang baik dan mudah dipahami. Adapun sistematika penulisan tersebut adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan serta sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

Bab ini menguraikan kajian teori, kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian dan konsep operasional yang digunakan dalam penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjabarkan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data serta teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini penulis mengemukakan sejarah berdirinya Sigma Entertainment Pekanbaru, visi, misi dan tujuan, struktur kepengurusan, tugas masing-masing dan lain sebagainya.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis mengemukakan hasil penelitian dan pembahasan dari hasil wawancara yang telah dilakukan kepada pihak Sigma Entertainment Pekanbaru.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian.

DAFTAR PUSTAKA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumpukan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR

A. Kerangka Teoritis

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui produksi musik nasyid oleh stigma entertainment pekanbaru sebagai media dakwah melalui youtube. Adapun beberapa teori yang dianggap relevan untuk menjawab masalah penelitian ini adalah sebagai berikut:

B. Produksi

Produksi adalah tahap pengambilan gambar (*shooting*) hingga tuntas. Proses produksi ini melalui beberapa tahapan yaitu: mengorganisasikan pelaksanaan produksi seperti, yang mengatur jalannya *shooting*. *Casting talent* atau yang menentukan pemerannya. *Make up* artis yang merias pemeran dalam suatu produksi program tayangan. *Camera person* yang mengoperasikan video kamera untuk merekam film atau video.

Pengertian produksi menurut Magfuri adalah mengubah barang agar mempunyai kegunaan untuk memenuhi kebutuhan manusia. Jadi produksi merupakan segala kegiatan untuk menciptakan atau menambah guna atas suatu benda yang ditunjukkan untuk memuaskan orang lain melalui pertukaran.¹⁵

Menurut Fachruddin Produksi menjadi 2 produksi yaitu: Produksi Lapangan

a. Produksi Lapangan

1. ENG (electronic news gathering – produksi berita elektronik).
Proses rekaman video jenis berita dengan menggunakan peralatan yang mudah dibawa (*portable*), misalnya kamera VCR *portable* dan satu mikrofon, dengan kru seorang juru kamera disertai seorang sutradara yang sekaligus merangkap sebagai reporter
2. EFP (electronic field production – produksi lapangan elektronik).
Sama dengan ENG, hanya jenis Program yang diproduksi *documenter*, *sinetron* (*film style*).
3. MCR (multi camera remote). Produksi lapangan dengan menggunakan kamera lebih dari satu, dengan *switcher*, beberapa monitor, *sound system*. Produksi yang direkam adalah *sinetron*, *music olahraga*, *event*, dan sebagainya.

b. Produksi Studio

1. Live Program - disiarkan secara langsung, tahap produksi merupakan tahap akhir dalam proses. Kebanyakan program-

<https://www.gomarketingstrategic.com/definisi-dan-pengertian-produksi/>



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

program berita, olahraga, upacara kenegaraan disiarkan secara langsung.

2. Video taping –direkam di kaset video
3. Live on tape – produksi berlangsung terus tanpa terhenti, sampai akhir program. Seperti format live, namun sebelum ditayangkan dilakukan editing hanya dalam hal-hal khusus (insert editing), program perbagian (segmen). Dan program ditayangkan segera pada lain waktu.¹⁶

Adapun tahap-tahapan produksi dalam produksi musik program radio dan produksi tv menurut JB wahyudi terdiri atas Pra produksi, Produksi, dan Pasca produksi.¹⁷ Secara rinci proses tersebut adalah:

a. Pra Produksi

Pra-produksi adalah semua kegiatan sampai dengan pelaksanaan liputan (shooting). yang termasuk kegiatan praproduksi antara lain penuangan ide (gagasan) kedalam *outline*, pembuatan format/skenario/treatment, script, storyboard, program meeting, hunting (peninjauan lokasi liputan), production meeting, technical meeting, pembuatan dekor, dan lain-lain. Pada perencanaan pengambilan gambar (shooting script), khususnya dalam penentuan sudut pengambilan (screen direction), perbandingan layar televisi 4:3 harus diperhatikan.

Morissan menjelaskan tahap pra-produksi adalah semua kegiatan mulai dari pembahasan ide (gagasan) awal sampai dengan pelaksanaan pengambilan gambar (shooting). Dalam perencanaan ini terjadi proses interaksi antara kreatifitas manusia dengan peralatan pendukung yang tersedia.¹⁸ Baik buruknya proses produksi akan sangat ditentukan oleh perencanaan diatas kertas. Perencanaan diatas kertas merupakan imajinasi yang dituangkan diatas kertas nantinya akan diproduksi dilapangan. Apa yang direncanakan diatas kertas itulah yang akan dibuat audio visualnya sesuai dengan tujuan yang hendak dicapai.

b. Produksi

Kegiatan produksi memiliki kelompok personil yang terlibat, yaitu sutradara atau pemimpin produksi, kerabat kerja, dan pemain yang dimana mereka mempunyai tugas dan tanggung jawab yang berbeda namun semuanya menuju satu tujuan yaitu menghasilkan program media yang mempunyai mutu teknis yang baik. Dalam produksi merupakan proses

¹⁶ Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Produksi Televisi*, (Jakarta: Penada Media Group, 2012), hlm.25.

¹⁷ JB Wahyudi, *Dasar-Dasar Jurnalistik Radiodan Televisi*, (Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1996), hlm.30.

¹⁸ Morissan. *Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Tangerang ; Ramdina Prakasa, 2005), hlm. 115.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembuatan video yang sesuai dengan rancangan seperti pada tahap perencanaan.

Dalam pelaksanaan produksi ini, sutradara menentukan jenis shoot yang akan diambil didalam adegan (scene). Biasanya sutradara mempersiapkan suatu daftar shoot (shoot list) dari setiap adegan. Dalam pelaksanaan penata pencahayaan harus memahami kondisi lapangan agar menjaga nantinya hasil shot tidak terlalu kontras oleh sinar matahari. Begitu juga dengan bagian sound. Ia perlu mempertimbangkan suarasuara mana saja yang harus dipertahankan untuk mengurangi noise. Hasil shot yang dibuat harus dicatat, dan tugas dari sutradara harus memastikan apakah shot yang diambil sudah sesuai naskah. Apabila tidak maka adegan tersebut perlu diulang pengambilan gambarnya. Sesudah semua selesai diambil maka hasil gambar asli (original material footage) dibuat catatannya (logging).

Dalam proses produksi juga ada bagian *recording* yaitu merekam musik dan vokal sesuai yang ditulis saat pra produksi. Setelah *recording* adanya proses *mixing recording*, *mixing recording* adalah bagian menggabungkan rekaman-rekaman menjadi satu. *Mixing* sangat menentukan hasil akhir dari sebuah rekaman sekaligus melibatkan beberapa proses rekaman lainnya.

c. Pasca Produksi

Pascaproduksi (penyuntingan) adalah semua kegiatan setelah liputan/shooting/taping sampai materi itu dinyatakan selesai dan siap disiarkan atau diputar kembali. Yang termasuk kegiatan pascaproduksi antara lain editing (penyuntingan), manipulating (pengisian suara), subtitle, title, ilustrasi, efek, dan lain-lain.

Setelah produksi selesai dilakukan, tahap selanjutnya yaitu pasca produksi diantaranya:

1. Editing

Editing adalah merangkai gambar dengan gambar, gambar dan suara dengan gambar, suara dengan suara menjadi satu rangkaian yang kronologis sehingga mampu menyampaikan pesan sesuai dengan naskah, dan enak ditonton, menghibur. Menurut Fachruddin editing itu sendiri adalah proses menyusun, memanipulasi, dan merangkai ulang rekaman video (master tape) menjadi suatu rangkaian cerita yang baru (sesuai naskah) dengan memberikan penambahan tulisan, gambar, atau suara sehingga mudah dimengerti dan dapat dinikmati pemirsa.¹⁹

Pada dasarnya pengertian editing adalah menghubungkan antara shot/ visual atau suara dengan shot/ visual atau suara yang lain dengan menggunakan bentuk transisi tertentu agar menjadi kesatuan informasi yang berkesinambungan.

¹⁹Andi Fachruddin, *Dasar-Dasar Produksi Televisi*, (Jakarta: Penada Media Group, 2012), hlm. 395-396.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Preview

Setelah editing dan mixing selesai dilakukan, maka media video dinyatakan siap dipreview dengan melibatkan sutradara, ahli materi, ahli media, dan penulis kegiatan preview atau istilah dalam evaluasi disebut expert judgment untuk melihat apakah media yang dibuat sesuai dengan perencanaan (naskah).

3. Revisi

Setelah uji coba dilakukan, apabila ada masukan maka harus direvisi sesuai masukan tersebut. Kadang masukannya sangat mendasar, dalam kondisi ini kalau perlu naskah ditulis ulang atau cukup direvisi bagian-bagian yang perlu saja.

4. Distribusi

Setelah semua sudah sesuai dengan perencanaan dan cocok untuk dimanfaatkan di lapangan, maka tahapan terakhir yaitu distribusi atau disiarkan ke youtube.

5. Evaluasi Kerja Produksi

Setelah selesai melakukan pengambilan gambar, usahakan untuk melakukan evaluasi kerja produksi setiap hari. Hal tersebut bertujuan agar kesalahan dan kendala produksi pada hari tersebut tak terulang kembali pada hari berikutnya.

2. Nasyid

a. Pengertian Nasyid

Nasyid berasal dari bahasa arab, yaitu ansyada-yunsyidu yang memiliki arti bersenandung. Nasyid sebagai format kesenian adalah senandung yang berisi syair-syair keagamaan. Orang yang menyanyikan nasyid biasanya disebut munsyid, sedangkan arti munsyid itu sendiri adalah orang yang melantunkan atau membacakan syair.

Nasyid tidak hanya sekedar lagu, akan tetapi memiliki nilai spiritual yang tinggi baik dari segi syairnya maupun munsyidnya. Syair atau lirik nasyid harus memiliki pesan ruhani atau pesan Islami yang kuat. Imam Al Mawardi mengatakan bahwa syair-syair yang diungkapkan oleh orang-orang Arab lebih disukai apabila syair itu mampu menumbuhkan rasa waspada terhadap tipuan atau rayuan dunia, cinta kepada akhirat, dan mendorong kepada akhlak yang mulia. Kesimpulannya, syair seperti ini boleh jika selamat atau bebas dari kekejian dan kebohongan.²⁰

b. Tentang Nasyid

Pengamat musik Islam, Drs Hilman Farouq, pernah mengutip keterangan al-Farabi-seorang ahli musik Islam yang hidup antara 878-

Admin, "Mengetahui Sejarah Nasyid, Musik Acapella", artikel ini diakses pada 20 September 2016 dari <http://lingkarannnews.com/mengetahui-sejarah-nasyid-musik-acapella/>



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

950 M-bahwa *Nasyid* (dieja dengan N-A-S-Y-D) digolongkan sebagai *hymne*. Jika oleh bangsa Yunani Kuno *hymne* selalu diidentikan dengan kegiatan sakral kepada tuhan, namun oleh kalangan Islam menurut al-Farabi musik difungsikan bukan sekadar untuk itu. *Nasyid* atau *hymne* oleh kalangan Islam biasa difungsikan juga bagi kegiatan-kegiatan kebudayaan atau non ritual semacam upacara panen, hajatan keluarga, serta kegiatan bajik lainnya.

Dengan memperhatikan keterangan al-Farabi tadi, sudah bisa dipastikan bahwa sesungguhnya seni *Nasyid* sudah sangat populer sejak zaman Rasul. Antara konsep musik *Nasyid* yang huruf-hurufnya dieja berdasarkan temuan al-Farabi dengan konsep *nasyid* (yang dieja dengan N-A-S-Y-I-D) sesungguhnya memiliki fungsi yang sama, yakni menebarkan kebesaran Ilahi.

Namun secara teknis, pada akhirnya memang terdapat perbedaan teknis *Nasyid* (N-A-S-Y-I-D) yang kita kenal saat ini adalah sebuah jenis musik yang tidak terikat oleh suasana *hymne* yang lazimnya selalu bertempo lambat (atau paling tidak sedang), bersuasana syahdu, khushuk, khidmat, atau agung. *Nasyid* atau yang juga sering di tulis dalam gaya barat *Nasheed* adalah bentuk *performance* musik yang lebih bebas. Ia bisa menyajikan lagu lambat, sedang, cepat hingga *tempo de marcia* atau *mars* yang cepat dan gagah.

Namun begitu secara budaya musik, *Nasyid* yang lahir sejak zaman Rasulullah saw bisa disebut sebagai sokoguru bagi berbagai nyanyian Islam di mana pun. Sedangkan *Nasyid* sebagai mana yang sering kita saksikan akhir-akhir ini tak lain adalah generasi nyanyian Islami kesekian yang mulai populer di Indonesia beberapa tahun sebelum memasuki abad ke-21.

Penulisan *Nasyid* dengan *Nasyid* ternyata juga seka ligus bisa dimanfaatkan untuk membedakan karak ter atau *performance* di antara keduanya. Sebagai mana yang dijelaskan al Farabi dalam bukunya *al Musiq al-Kabir*, *Nasyid* adalah sejenis lagu *hymne*. Berarti bahwa *Nasyid* merupakan istilah atau sebutan untuk lagu-lagu pemujaan yang khidmat, Raihan khushuk, syahdu, atau agung dalam tempo lambat atau sedang. Adapun *nasyid* saat ini tampaknya lebih memandang fleksibilitas dalam penggunaan iringan. Ia bisa tampil secara *acapella* atau pun tampil dengan iringan instrumen musik. Malah akhir-akhir ini di Indonesia dan Malaysia sudah semakin banyak grup *nasyid* yang tampil dengan iringan musik. Termasuk diiringi instrumen musik diatonik barat.

Terlepas dari ada atau tidaknya unsur kesengajaan dalam melahirkan tulisan *Nasyid* di satu sisi dengan *nasyid* di lain sisi, namun perbedaan



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kedua penulisan itu cukup bermanfaat dalam membedakan mana yang sifatnya klasik dan mana yang bukan. Atau setidaknya untuk lebih bisa memberikan pertanda bahwa seni musik Islam dari waktu ke waktu tidak pernah mati melainkan terus berkembang dalam metafora yang tetap mendukung kejayaan Islam.

Di akhir tahun 1990-an, terutama di saat awal terjadinya krisis moneter di Indonesia, pertumbuhan seni nasyid seperti jamur di musim hujan. Jenis kesenian yang satu ini berbentuk nyanyian bersama untuk melagukan beragam lagu bernuansa religius. Dilihat dari sudut waktu populasinya di Indonesia, seni nasyid merupakan generasi yang datang setelah era kasidah, gambus, dan lain-lain.

Indonesia mulai berkenalan dengan nasyid sejak kesenian tersebut digunakan rakyat Palestina sebagai alat perjuangan kemerdekaan negeri mereka. Ditambah lagi di saat kelompok pengajian Darul Arqam di Malaysia mendirikan grup Nada Murni dalam gaya tanpa iringan musik atau *acapella*. Hendra Abu Hafiz, pengamat nasyid yang sekaligus dikenal sebagai salah seorang personil.

Mupla, memperkirakan bahwa pada awalnya pengaruh nasyid dari Palestina maupun dari Malaysia mulai ditumbuhkan di Indonesia melalui orang-orang Indonesia yang pernah menyaksikan langsung realitas perjuangan rakyat Palestina. Begitu pula yang membawa pengaruh nasyid Malaysia, Hendra memperkirakan dibawa oleh orang-orang Indonesia yang pernah tinggal lama di Malaysia sekaligus menjadi aktivis pengajian Darul Arqam.

Gaya nasyid dari Palestina saat itu rata-rata berirama *mars* tanpa iringan musik, yang sangat membangkitkan semangat perjuangan. Grup nasyid di Indonesia yang bisa diidentikan dengan corak Palestina, yaitu Izzatul Islam, Shoutul Harokah, dan Ruhul Jadid. Tahun 1996 kelompok Darul Arqam dibubarkan oleh pemerintah Malaysia, yang diikuti dengan berpencarannya grup nasyid Nada Murni. Sebagian berada di grup nasyid Raihan, sebagian di grup nasyid Hijjaz, dan ada pula yang berada di Rabbani.

Dalam waktu yang singkat model nyanyian "Raihan" akhirnya mampu lebih menghangatkan pertumbuhan nasyid di Indonesia, termasuk juga gaya musik dan model *performance*-nya. Sekitar tahun 1999 hingga 2002 kebanyakan grup nasyid di Indonesia masih tampak mengidentikan diri dengan Raihan dalam berbagai hal. Bahkan dalam mengucapkan kata-kata pun adakalanya berlogat Malaysia. Misalnya, kata "mencintai" jadi "mencinta'i," dan seterusnya.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam hal penggunaan instrumen pun nasyid di Indonesia saat itu tergolong masih sangat mengidentikkan diri dengan Raihan, yaitu hanya menggunakan iringan perkusi saja. Namun setelah tahun 2002, sedikit demi sedikit corak nasyid di Indonesia mengalami perubahan. Alat musik keyboard, drum, bahkan gitar, mulai digunakan oleh beberapa grup nasyid. Walau begitu, hingga tahun 2004 gaya nasyid *acapella* dan gaya iringan perkusi masih tetap dijadikan pilihan oleh banyak grup nasyid di Indonesia.

c. Kepribadian Nasyid

Indonesia Penulisan kata Nasyid dan nasyid tidaklah berarti secara prinsipil membedakan antara satu dengan yang lainnya, sebab keduanya sama-sama sebagai nyanyian Islami bahkan patut disebut musik Islam. Jika di antara keduanya mengandung perbedaan, hal itu justru semakin menunjukkan bahwa musik Islam merupakan kekayaan tidak terhingga. Musik Islam selain berada di mana mana juga telah diperindah oleh beragam spesifikasi.

Jika di antara keduanya mengandung perbedaan, hal itu justru semakin menunjukkan bahwa musik Islam merupakan kekayaan tidak terhingga. Musik Islam selain berada di mana mana juga telah diperindah oleh beragam spesifikasi. Kepribadian nasyid Indonesia yang fleksibel diperkirakan akan lebih bisa menunjukkan manfaat musik. Di tangan para munsyid (pemain/pelantun nasyid) di Indonesia, *insya Allah* nasyid bukan hanya sebagai media dakwah melainkan juga bisa memberi sumbangsih bagi budaya musik dunia. Nasyid sebagai bagian dari budaya Islam sekaligus juga harus bisa mencerminkan prinsip *rahmatan lil 'alamiin*.²¹

Musik nasyid yang menyanyikannya harus mencerminkan kepribadian Islami yang kuat. Citra Islami harus ada pada diri seorang munsyid. Bagi munsyid, nasyid merupakan salah satu sarana dalam berdakwah. Oleh karena itu, seorang munsyid harus memahami falsafah berdakwah dalam nasyid, yaitu menyampaikan pesan dalam nasyid agar tersampaikan kepada pendengarnya. Seorang munsyid harus mampu membuat pendengarnya tergerak untuk mengingat Allah dan senantiasa berbuat kebaikan. Setiap syair yang dinyanyikan hanya akan sampai ke hati pendengar apabila dinyanyikan dengan hati, maka sudah merupakan kewajiban bagi seorang munsyid untuk mengaplikasikan nasyid yang disampaikannya dalam kehidupan sehari-hari. Dalam perkembangannya nasyid semakin mendapat tempat di masyarakat.²²

Adjie Esa Poetra. 2004. *Revolusi Nasyid*. Bandung: MOS Publishing. hlm. 15-20
<http://lingkarannnews.com/mengenal-sejarah-nasyid-musik-acapella/>



2. Media Dakwah

Media dakwah adalah peralatan yang digunakan untuk menyampaikan pesan dakwah seperti televisi, video, kaset rekaman, majalah, surat kabar dan lain-lain.²³ Media merupakan jamak dari bahasa latin yaitu *medion*, yang berarti alat perantara. Sedangkan secara istilah media berarti segala sesuatu yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan tertentu. Dengan demikian dapat dirumuskan bahwa media dakwah berarti segala sesuatu yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan dakwah yang telah ditentukan. Kepandaian untuk memilih media dakwah yang tepat merupakan salah satu unsur keberhasilan dakwah. Terlebih dalam mengantisipasi perkembangan zaman yang saat ini dimana ilmu pengetahuan berkembang dengan pesat yang ditandai dengan kemajuan dan kecangihan teknologi. Dengan demikian agar tercapainya keberhasilan dakwah, seorang da'i harus pandai memanfaatkan media modern seperti pers, radio, televisi, dan internet sebagai media dakwah.²⁴

Apabila media dakwah dilihat dari instrumennya, maka dapat dilihat dari empat sifat. Menurut Drs. Slamet Muhaemin Abda yaitu yang bersifat visual, auditif, audio visual, dan cetak:²⁵

- 1) Media visual yaitu alat yang dapat dioperasikan untuk kepentingan dakwah dengan melalui indera penglihat seperti film, slide, transparansi, proyektor, gambar, foto dan lain-lain.
- 2) Media auditif, yaitu alat-alat yang dapat dioperasikan sebagai sarana penunjang dakwah yang dapat ditangkap melalui indera pendengaran, seperti radio, tape recorder, telepon, telegram dan sebagainya.
- 3) Media audio visual, alat dakwah yang dapat didengar juga sekaligus dilihat, seperti film, musik video klip, televisi, video dan sebagainya.
- 4) Media cetak, yaitu cetakan dalam bentuk tulisan dan gambar sebagai pelengkap informasi tulis, seperti buku, surat kabar, majalah, bulletin, dan lain-lain.

Dalam observasi yang dilakukan oleh penulis bahwa lembaga sigma entertainment salah satu media dakwah yang menggunakan media audio visual sesuai.²⁶

²³ Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Ciputat : Logos Waccana Ilmu, 1997), hlm. 35.

²⁴ Nurul Badruttamam, *Dakwah Kolaboratif Tarmizi Taher*, (Jakarta: Grafindo, 2005), hlm. 157.

²⁵ Hasanuddin, *Hukum Dakwah Tinjauan Aspek Hukum dalam Berdakwah di Indonesia*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996), hlm. 43.

²⁶ Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Ciputat : Logos Waccana Ilmu, 1997), hlm. 34.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dalam berdakwah atau menyampaikan nilai-nilai Islam kepada masyarakat yang disebut mad'u, tentunya harus memiliki beberapa persiapan yang harus dipenuhi dalam berdakwah. Mulai dari Subjek, objek, materi, media dakwah, efek dakwah, dan metode dakwah. dalam aktifitas dakwah perlu diperhatikan adanya unsur-unsur yang terkandung dalam berdakwah yaitu komponen-komponen yang terdapat dalam setiap kegiatan berdakwah, komponen tersebut meliputi:

1) Da'i

Da'i adalah orang yang melaksanakan dakwah baik secara lisan, tulisan maupun perbuatan dan secara individu, kelompok atau bentuk organisasi datau lembaga. Pada dasarnya, semua pribadi muslim berperan secara otomatis sebagai juru dakwah, artinya orang yang harus menyampaikan atau dikenal sebagai komunikator dakwah.²⁶

2) Mad'u

Mad'u adalah manusia yang menjadi mitra dakwah atau menjadi sasaran dakwah atau manusia penerima dakwah, baik secara individu, kelompok baik yang beragama Islam maupun tidak, dengan kata lain manusia secara keseluruhan.

3) Materi atau pesan dakwah

Materi pesan dakwah adalah isi pesan yang disampaikan dai kepada mad'u. Pada dasarnya pesan dakwah adalah ajaran Islam. Beberapa diantaranya adalah :

- Pesan Akidah (iman kepada Allah, iman kepada malaikat-malaikat Allah, iman kepada kitab-kitab Allah, iman kepada rasul-rasul Allah, iman kepada hari kiamat, iman kepada qadha dan qhadar.
- Pesan Syariah (Ibadah thaharah, shalat, zakat, puasa, haji serta mu'amalah)
- Pesan Akhlak (Akhlak kepada Allah Swt, akhlak kepada makhluk Allah).

Menurut Asmuni Syukir dakwah dapat diartikan dari dua segi atau dua sudut pandang yakni pengertian dakwah yang bersifat pembinaan dan pengertian dakwah yang bersifat pengembangan. Pembinaan artinya suatu kegiatan untuk mempertahankan dan menyempurnakan suatu hal yang telah ada sebelumnya. Sedangkan pembangunan berarti suatu kegiatan yang mengarah kepada pembaharuan atau mengadakan sesuatu yang belum ada.²⁷ Asmuni Syukir juga berkaitan dengan Surah Yusuf ayat 108 sendiri telah menggambarkan bahwa bagaimana berdakwah tersebut:

فَلْ هَذِهِ سَبِيلِي أَدْعُو إِلَى اللَّهِ عَلَىٰ بَصِيرَةٍ أَنَا وَمَنِ اتَّبَعَنِي ۖ وَسُبْحَانَ اللَّهِ ۖ وَمَا أَنَا مِنَ الْمُشْرِكِينَ

Artinya:

Katakanlah (Muhammad), "Inilah jalanku, aku dan orang-orang yang

Asmuni Sukir, *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, (Surabaya : Al-ikhlas, 1983).



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mengikutiku mengajak (kamu) kepada Allah dengan yakin, Mahasuci Allah, dan aku tidak termasuk orang-orang musyrik."

2. Youtube

a. Pengertian Youtube

YouTube adalah situs portal video yang sering diakses para pengguna internet, juga mempunyai fitur berbagi video (*video sharing*) sehingga dapat dilihat oleh siapapun yang mengklik video tersebut. Terdapat didalamnya berbagai macam video seperti *tutorial*, video musik, berita dan lain-lain.²⁸ Walaupun penonton tidak mendaftarkan akunnya, mereka tetap juga bisa melihat postingan video pada situs yang sangat sering diakses oleh masyarakat sekarang ini.

Situs berbagi video yang sering diakses masyarakat ini didirikan tiga mantan karyawan *PayPal* pada tahun 2005, yaitu Chad Hurley, Steve Chen, dan Jawed Karim. Hurley pernah belajar desain di Indiana University of Pennsylvania, sementara Chen dan Karim belajar ilmu komputer di University of Illinois at Urbana Champaign. Lalu pada 13 November 2006, Google membeli situs tersebut dengan biaya sebesar 1,65 Triliyun Dollar. Kantor pusat saat ini berada di San Bruno, California.²⁹

Seiring perkembangannya, peran *YouTube* bertambah menjadi jalur distribusi bagi berbagai kalangan, mulai dari pembuat konten sampai pengiklan, sebagai ajang berbagi, menginformasikan dan menginspirasi para pengguna internet di berbagai belahan dunia.³⁰

b. Fungsi YouTube

Pada umumnya media sosial seperti *YouTube* memiliki beberapa fungsi yang dapat dimanfaatkan oleh penggunanya. Menurut Abraham A. dalam bukunya yang berjudul *Sukses menjadi Artis dengan YouTube* adalah sebagai berikut:³¹

Memperluas interaksi berdasarkan kesamaan nilai yang dimiliki masing-masing individu, kesamaan karakteristik tertentu, ataupun pernah berinteraksi dalam kurun waktu tertentu, sehingga melahirkan nostalgia yang dapat dirasakan bersama.

Menambah wawasan atau pengetahuan dengan sarana *Information*, *Sharing*, dan *Comment*.

Pencitraan atau memasarkan diri dalam arti positif, dalam hal ini juga

²⁸ Asdani Kindarto, *Belajar Sendiri YouTube* (Menjadi Mahir Tanpa Guru), (Jakarta: PT Elexmedia Komputindo, 2008), hlm. 1.

²⁹ Asdani Kindarto, *Belajar Sendiri YouTube* (Menjadi Mahir Tanpa Guru) (Jakarta: PT Elexmedia Komputindo, 2008), hlm. 3.

³⁰ Abraham A, *Sukses menjadi Artis dengan YouTube*, (Surabaya: Reform Media, 2011), hlm. 45.

³¹ Abraham A, *Sukses menjadi Artis dengan YouTube*, (Surabaya: Reform Media, 2011), hlm. 37.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkaitan dengan prestige dan kemauan untuk *update* teknologi informasi.

Media transaksi dan pemikrian dalam hal perdagangan, politik, budaya, bahkan dimungkinkan juga di bidang pendidikan.

Dalam eskalasi lebih lanjut bisa juga sarana ini sebagai media intelejen, pengungkapan berbagai kejahatan hukum, media pertolongan dan sarana *Citizen Journalism*.

Selanjutnya mungkin adalah sebagai media rekreatif atau cuci mata setelah ditempa beratnya beban pemikiran, misalnya melihat film lucu, penemuan baru, permainan game dan lain sebagainya.

3. Kajian Terdahulu

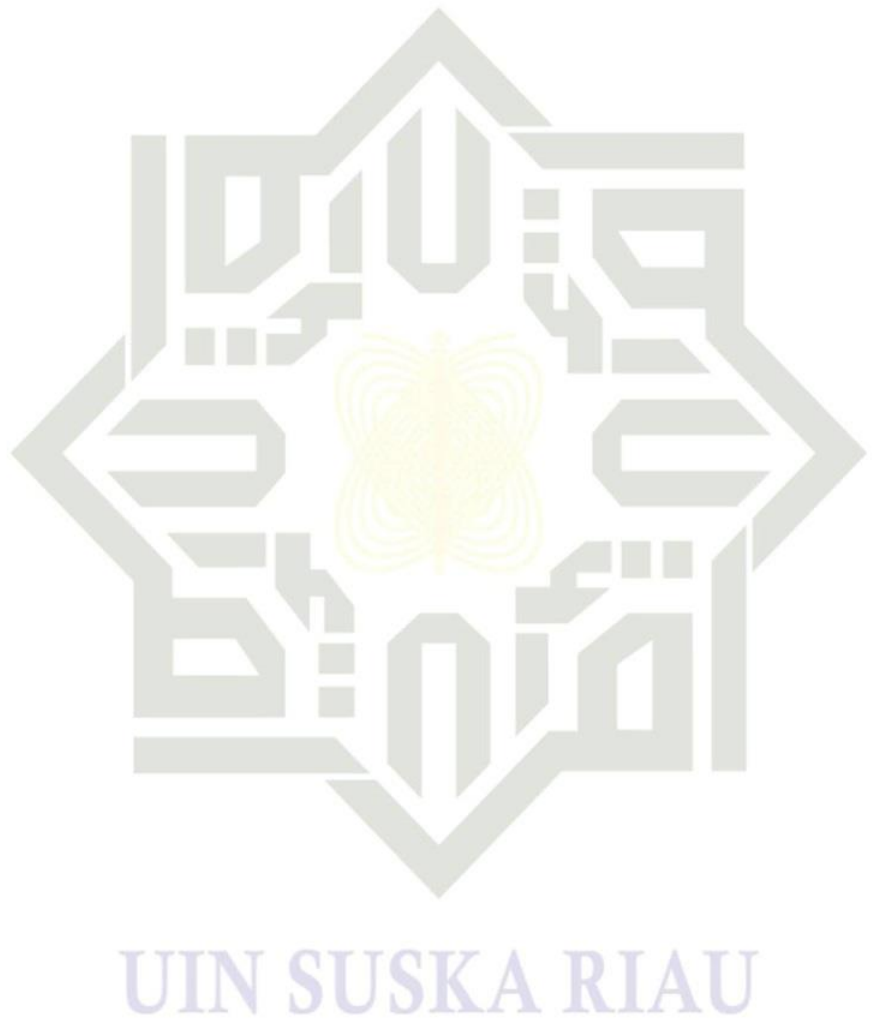
Untuk membandingkan dengan penelitian lain dan sekaligus untuk melihat posisi penelitian ini, maka perlu dilihat penelitian-penelitian lain yang pernah dilakukan. Adapun penelitian yang hampir mirip dan sama dengan penelitian ini adalah penelitian:

- a. Mohammad Syahid Ramadhan Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universita Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta “*Strategi Dakwah Grup Nasyid Snada Dalam Penyebaran Dakwah di Indonesia*” penelitian ini menggambarkan strategi dakwah yang dilakukan grup nasyid Snada dalam mengajak kepada kebaikan dan berjalan di jalan yang dikehendaki Allah Swt melalui media Televisi, media sosial dan online.
- b. Hermawan Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau “*Strategi Lembaga Sigma Entertainment Pekanbaru Dalam Dakwah Melalui Lagu (Nasyid) Religi*” Penelitian ini bertujuan menjelaskan, bagaimana strategi dalam permusikan nasyid dan bagaimana sigma entertainment tetap eksis maka dari itu penelitian ini sangat membantu penulis. perbedaan dengan penulis yaitu konsepnya penulis membicarakan produksi.
- c. Deni Afrizal Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Syarif Kasim Riau “*Proses Produksi Video Profil Suska Tv*” Penelitian menjelaskan bagaimana cara membuat produksi video dari pra produksi sampai pasca produksi. Perbedaan dengan penulis adalah subject dan medianya..
- d. Ningrun Dwi Lestari Proses “*Produksi Dalam Industri Musik Independen Di Indonesia*” Jurnal Vol. 10, No. 2 (September 2019) 161-168. Penelitian ini menjelaskan bagaimana produksi musik yang indepen dalam industri musik indonesia. perbedaan dengan penulis ialah medianya.

- e. Neal Octivan Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Dan Bisnis Universitas Telkom “*Pengaruh Media Promosi Online Youtube Terhadap Keputusan Audience Dalam Menonton Musik Di Bandung*” penelitian ini menjelaskan bagaimana media online sangat penting dalam promosi musik di kota Bandung.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

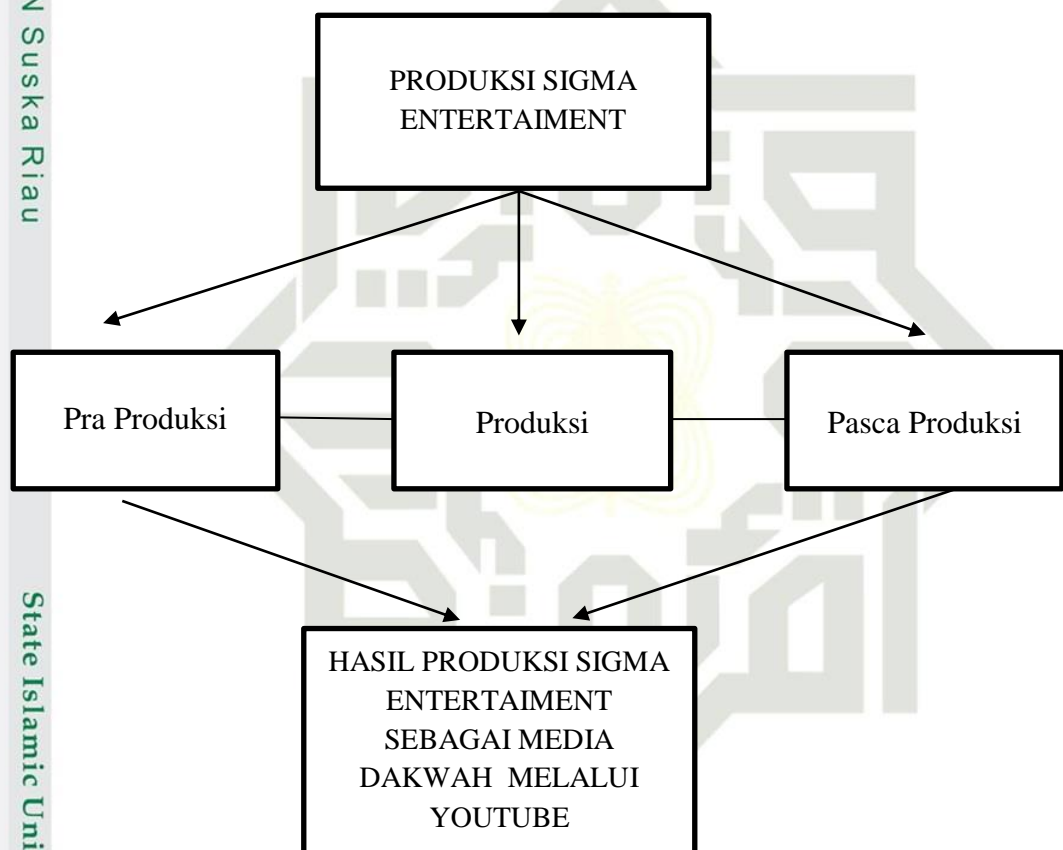
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





C. Kerangka Pikir

Kerangka pikir merupakan konseptual mengenai bagaimana suatu teori berhubungan diantara berbagai faktor yang telah diidentifikasi.³² Dasar penelitian ini adalah adanya kerangka konseptual yang menjelaskan Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertaiment Pekanbaru Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube Dalam Mempromosikan Musik Nasyid Menggunakan Media Youtube. Untuk lebih jelasnya kerangka berfikir ini jika di jabarkan dalam bentuk bagan maka akan tampak seperti dibawah ini :



Gambar 2.1.
Skema Kerangka Pikir Penelitian

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Metodologi penelitian adalah tatacara bagaimana suatu penelitian dilaksanakan,³³ seperangkat pengetahuan tentang langkah-langkah sistematis dan logis tentang pencarian data yang berkenaan dengan masalah tertentu untuk diolah, dianalisis, diambil keputusan dan dicarikan cara pemecahannya.³⁴

Dalam menganalisis penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yaitu metode untuk mengungkapkan masalah untuk menggambarkan atau memaparkan apa adanya dari penelitian. Penelitian kualitatif biasanya menekankan observatif, wawancara mendalam dan dokumentasi. Maka dalam penelitian ini peneliti menekankan pada observasi dan wawancara mendalam dalam menggali data bagi proses validitas penelitian ini, tetapi tetap menggunakan dokumentasi.³⁵

Dalam penelitian ini peneliti mendapatkan data dimulai dari melakukan observasi terlebih dahulu dengan mengamati Sigma entertainment. Kemudian melakukan wawancara kepada para narasumber khususnya *crew* Sigma entertainment sebagai data utama penelitian.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Adapun lokasi penelitian dengan judul Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube. berada di Jl.Garuda sakti. KM.2 Prum UNRI Blok F9 Kota Pekanbaru.

2. Waktu Penelitian

Adapun waktu yang dibutuhkan dalam penyelesaian penelitian ini 3 bulan.

C. Sumber Data

1. Data Primer

Untuk mendapatkan data harus melakukan penelitian lapangan yang didasarkan pada peninjauan langsung dengan objek yang akan diteliti. Agar memperoleh data-data yang akurat dapat dilakukan dengan cara melakukan wawancara dan observasi.

³³ Iqbal Hasan. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian* (Bogor: Ghalia Indonesia. 2002), hlm. 21.

³⁴ Wardi Bachtiar. *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 1997), hlm.1.

³⁵ Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), hlm. 9.



2. Data Sekunder

© Data sekunder adalah data yang diperoleh secara tidak langsung dari lokasi atau objek penelitian. Pengumpulan data dapat dilakukan dengan tinjauan kepustakaan dan dokumentasi. Data ini digunakan untuk mendukung informasi primer yang diperoleh.

D. Informan Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek dari penelitian ini adalah pimpinan lembaga sigma entertainment Dan Group yang bergabung dengan Sigma Entertainment, yang berjumlah 6 group saat ini yaitu :

1. Renanda lastri, Manager Sigma Entertainment
2. Muslim armada, Ketua Sigma Entertainment.
3. Afdhal syahafiz, Conten creator sigma enterainment.
4. William Sandra, Produser Bono nasheed.

Berfungsi sebagai responden atau informan penelitian.

2. Objek Penelitian

Objek dari penelitian ini adalah Strategi Sigma Entertainment Pekanbaru Melalui Lagu (Nasyid) Religi.

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk pelaksanaan penelitian ini, teknik pengumpulan data yang dilakukan yaitu:

1. Observasi

Observasi adalah mengamati secara langsung sesuatu objek untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dilakukan objek tersebut. Observasi ini akan digunakan untuk mengamati secara langsung tentang interaksi (perilaku) dan percakapan yang dilakukan informan, untuk mendapatkan data sesuai dengan tujuan penelitian yaitu Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube.

2. Wawancara

Yaitu teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti untuk mendapatkan keterangan-keterangan lisan melalui percakapan dan berhadapan muka dengan orang yang dapat memberikan keterangan kepada peneliti.³⁶ Dan wawancara yang dilakukan yaitu wawancara mendalam dengan tujuan memperoleh bentuk-bentuk informasi dari semua responden tetapi susunan dan ututannya kalimatnya disesuaikan dengan responden.³⁷

³⁶ Mardalis, *Metode Penelitian; Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1995), hlm. 64.

³⁷ Dedy Mulyana, *Metodelogi Penelitian Kualitatif; Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004), hlm. 181.



Untuk mendapatkan data atau informasi yang dibutuhkan dengan cara melakukan wawancara langsung kepada orang-orang yang berhubungan dengan penelitian. Pada wawancara mendalam peneliti tidak mempunyai kontrol terhadap respon informan, artinya informan bebas memberi jawaban. Peneliti melakukan wawancara dengan personel Lembaga Sigma Entertainment dan menggunakan wawancara terstruktur dan mendalam untuk mendapatkan data yang relevan untuk mengetahui strategi apa saja yang dilakukan Sigma Entertainment melalui musik nasyid.

Dokumentasi

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan dokumentasi berupa catatan file data aktivitas Lembaga Sigma Entertainment sepanjang perjalanan musik nasyid. Baik berupa foto, dan catatan file album pertama hingga saat ini untuk melengkapi data yang dibutuhkan sebagai tambahan informasi penelitian.

F. Validitas Data

Penelitian kualitatif harus mengungkapkan kebenaran yang objektif. Karena itu validitas data sangatlah penting. Melalui validitas data kredibilitas (kepercayaan) penelitian kualitatif dapat tercapai. Dalam penelitian ini untuk mendapatkan validitas data dilakukan dengan triangulasi.³⁸ Triangulasi metode dilakukan untuk melakukan pengecekan terhadap metode pengumpulan data, apakah informasi yang didapat dengan metode interview sama dengan metode observasi, atau apakah hasil observasi sesuai dengan informasi yang diberikan ketika interview.³⁹ Adapun metode triangulasi yang dipakai oleh penulis yaitu triangulasi data atau sumber data.

G. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dirumuskan hipotesis kerja yang disarankan oleh data.⁴⁰ Teknik analisis data yang digunakan yaitu metode deskriptif analisis. Analisis penelitian ini didasarkan pada penggambaran secara objektif terhadap tema penelitian dengan pendekatan kualitatif. Peneliti menganalisa data dengan menyusun kata-kata ke dalam tulisan yang lebih luas. Keterangan-keterangan yang ada kemudian dihubungkan satu dengan lainnya, sehingga terjadi suatu fakta yang dapat terungkap mengenai topik yang dipertanyakan dan yang menjadi pokok masalah dalam penelitian.

³⁸ Kriyantono, *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, hlm 72.

³⁹ Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana, 2010), hlm. 257.

⁴⁰ Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002), hlm. 93.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Analisis data dalam penelitian kualitatif adalah proses pelacakan dan pengaturan secara sistematis transkrip wawancara, catatan lapangan dan bahan-bahan yang lain yang dikumpulkan untuk meningkatkan pemahaman terhadap bahan-bahan tersebut agar dapat diimplementasikan semuanya kepada orang lain. Analisis data melibatkan pengerjaan data, pelacakan pola, penemuan hal-hal yang penting dan di pelajari, dan penentuan yang harus dikemukakan kepada orang lain. Dalam penelitian deskriptif ini, peneliti menggunakan model Miles dan Humbermen dalam buku “Metode Penelitian Kualitatif” yang meliputi⁴¹:

1) Pengumpulan Data

Data yang didapat peneliti dikumpulkan berdasarkan teknik pengumpulan data yang telah dipaparkan di atas melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

2) Reduksi Data

Reduksi data adalah proses pemilihan data, menggolongkan, mengarahkan, membuang yang tidak dibutuhkan dan mengorganisasikan data dengan cara sedemikian rupa hingga kesimpulan dan verifikasi.

3) Penyajian Data

Data-data yang diperoleh langsung dilapangan berupa hasil wawancara, dokumentasi dan penelusuran data *online* akan dianalisis sesuai dengan teori yang telah dipaparkan sebelumnya.

4) Penarikan Kesimpulan

Kesimpulan merupakan hal yang paling penting dalam setiap penelitian dimana kesimpulan merupakan hasil dari apa yang peneliti cari dalam sebuah penelitian yang didasarkan pada penggabungan informasi yang disusun secara tepat dalam penyajian data.

⁴¹Moleong Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV. Remaja, 2002), hlm 248.

BAB IV GAMBARAN SIGMA ENTERTAINMENT

Sejarah Terbentuknya Sigma Entertainment



SIGMA ENTERTAINMENT berdiri pada tanggal 10 Oktober 2010 merupakan suatu lembaga yang terbentuk oleh insan – insan yang cinta terhadap nasyid yang bernuansa religi maupun islami, serta memiliki tujuan dakwah melalui seni nasyid untuk mensyiarkannya ke semua kalangan, namun sebelum menjadi suatu lembaga yang bernama “sigma entertainment” sepak terjangnya bermula dari sebuah tim nasyid yang bernama ” SIGMA ”. Tim nasyid sigma berdiri pada tanggal 23 Desember 2006, SIGMA yang merupakan singkatan dari Senandung Islam Gapai Maghfirah Allah mengikrarkan diri untuk membentuk tim nasyid. Dilihat dari filosofi matematika Sigma yang berarti menjumlah melangkah bersama dengan karakter berbeda, suku, asal, berpadu menjadi satu cita untuk mensyiarkan seni islam.

Saat itu Sigma dengan 4 personil

1. Yedo Kurniawan
2. Yoni Putra
3. Zulmy Erwinsyah
4. Zein Wahyudianto

Dari perjalanan Sigma, sudah beberapa kali mencoba mencari formasi yang tepat, dari format berlima dan akhirnya menemukan format ideal untuk tim ini menjadi berempat.

TAHUN 2006

Berilham dari bakat yang sama personil SIGMA yang awalnya merupakan random dari rekrutment dari salah saeorang peminat nasyid dikota dumai dipertemukan dengan Yedo Kurniawan (Manager Sigma) yang pada tahun itu beliau baru menginjakkan kaki untuk mengikuti OJT Training di salah satu perusahaan Minyak BUMN. dari awal pertemuan itu dimulailah



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sebuah konsep workshop nasyid selama 2 bulan (setiap hari) untuk membentuk dan melatih nasyid sembari mencari genre apa yang diangkat tim SIGMA ini. alhasil tepat ditanggal 23 Desember barulah tim ini diikrarkan dengan job penampilan pertama diakhir bulan desember 2006.

TAHUN 2007-2008

Adalah tahun dimana 4 prinsip kerja tim (konsep, product, marketing, network) menjadi pilar untuk dijalankan. tahun 2006 Sigma lebih kurang 1 tahun meramu dan mencari karakteristik tim dan tahun 2007-2008 diplot sebagai tahun dimana tim untuk membuat karya dan berani mempresentasi karya. Dengan kemampuan dan keterbatasan serta belajar serta mengevaluasi karya, lebih kurang 5 karya tim (baru berupa materi) telah dirampungkan.

TAHUN 2009

Tahun 2009 lebih dikenal sebagai batu loncatan untuk sigma berkembang, yang pada awalnya hanya merupakan tim daerah dari pantai timur sumatra mencoba mengibarkan sayap untuk tingkat provinsi dan nasional.

Diawal tahun 2009 sebuah hasil rapat evaluasi tim agar karya bisa dinikmati oleh pecinta nasyid tentu saja harus beriringan dengan sebuah prestasi, berbicara nasyid adalah bagaimana mensinergikan karya dan prestasi untuk bisa mempromosikan tim SIGMA sendiri.

Sigma adalah tim dengan dengan hanya mengikuti 1 kali Festival, yakni FNPI 2009 (Festival Nasyid Pemuda Indonesia) yang ditaja Menegpora bersama ANN dan untuk audisi Sumatra menjadi Juara 1 sekaligus menjadi duta Sumatra ditingkat nasional. dan tahun 2009 menjadi prestasi membanggakan sebagai 5 besar tim nasyid terbaik Indonesia. dan menjadi bintang tamu diberbagai event.

TAHUN 2010

Setelah pulang dari FNPI 2009 SIGMA kemudian fokus mencari link dan menggarap lagu yang telah diprogram ditahun 2008, memang bukan hal yang mudah untuk nasyid Daerah mengembangkan sayap dan membuat album untuk dinikmati semua orang alhasil pada tanggal 10 Oktober 2010 dengan menggelar bantuan anak yatim dan launching Album 30 Oktober 2010 di Mal SKA Pekanbaru bertajuk Istikharah Cinta.

Alhamdulillah karya SIGMA mendapat sambutan hangat dan diputar diseluruh radio muslim indonesia dan sudah dilihat lebih dari 700.000 orang (tahun 2012) yang melihat klip istikharah cinta di youtube. dan tahun 2010 secara resmi Sigma Entertainment didirikan yang dimotori langsung Manager marketing Sigma Pekanbaru Renanda Lastri.

TAHUN 2011

Menjadi Apresiasi tersendiri bagi SIGMA, 2 lagu dialbum SIGMA



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

masuk kedalam nominasi Indonesian Nasheed Award (INA 2011) Istikharah Cinta dan H2N yang digelar bulan Maret di Jakarta. merupakan kebahagiaan tersendiri untuk tim nasyid ini, nominasi yang masuk kategori diambil dari request terbanyak di seluruh radio Indonesia dan ditahun ini pula Sigma entertainment berbenah memperbaiki struktur dan mengevaluasi kerja, dan terpilihlah Agus Purnomo selaku ketua Sigma Entertainment Pekanbaru.

TAHUN 2012

Setelah mencoba memarketkan tim lebih jauh, tahun 2012 adalah tahun untuk memperluas jangkauan dan pengembangan karir buat nasyid SIGMA, diawal tahun semua berjuang mendirikan sebuah LSM dan akhirnya melalui akte Notaris berdirilah LSM Sigma Peduli Anak Bangsa dengan menaungi 4 sub bagian organisasi (Sigma Entertainment, Sigma Mikro Mandiri, Aliya Sigma, Sigma Marketing), ditahun ini banyak hal-hal yang menarik menjadi bukti sejarah perkembangan SIGMA, disamping EO yang terus berjalan dengan konsep profesional dan moto: lebih dari pengabdian untuk sebuah pelayanan, SIGMA telah meluncurkan beasiswa untuk 5 orang, menggelar Muslimah in Action dan Muharram Creative sekaligus launching Single Sigma dan nasyid binaan (VC Gema, Nuansa, Dim3nsi), sampai saat ini telah tercatat 7 Grup yang tergabung di Sigma Entertainment (Salsabila, Harmony, Duo Julian & Zamis).

Menjadi Indah beberapa karya dimanagement Sigma Entertainment akan segera dipasarkan dengan target tim tahun 2013, adapun karya-karya yang akan dimarketkan tahun 2013:

1. Kupu-kupu cinta (Sigma)
- Pemenang Sejati (Sigma)
- Suara Harapan (Sigma)
- Senandung Ukhuwah (Sigma)
- Luar Biasa (Sigma)
- Istikharah Cinta new version (Sigma)
- Anugrah Cinta (Nuansa)
- Bertemu Indah (Dimensi 3)
- Suara Hati (VC Gema)

Dan kado terindah ditahun 2012 adalah penampilan International Sigma pertama di Kualalumpur TV 2 malaysia, dan TV Alhijrah Malaysia juga on air di radio Malaysia yang dimotori promotor Sigma Asiatech Interwerk.

TAHUN 2013

Selain kembali 2 buah lagu Sigma masuk menjadi nominasi di Indonesian Nasheed Awards yaitu Senandung Ukhuwah dan Istikharah Cinta di tahun yang sama Sigma secara exclusive melaunching album keduanya bertajuk Kupu Kupu Cinta di Ballroom Hotel Grandzuri Dumai.



B. Visi – Misi Sigma Entertainment

Adapun yang menjadi Visi dan Misi Sigma Entertainment Pekanbaru adalah sebagai berikut :

1. Visi Sigma Entertainment Pekanbaru ialah untuk Menjadi sebuah group nasyid yang professional dalam perjuangan dakwah islam melalui seni suara tingkat nasional maupun Internasional.
2. Misi Sigma Entertainment Pekanbaru
 - a. Menjadi pelopor seni islam yang terdepan dan mampu memberikan keteladanan sikap sebagai kelompok seni islam yang berkarakter. Aktif dan berkomitmen dalam penciptaan karya seni spektakuler dapat dinikmati oleh semua orang khususnya usia remaja dan professional muda
 - b. Aktif berpartisipasi dalam konser atau persembahan di pentas seni local maupun internasional
 - c. Bekerjasama dengan semua pihak yang dapat mendukung Sigma entertainment dalam mengapai tujuannya.

Profile Sigma Entertainment



UIN SUSKA RIAU



1. Manager Sigma Entertainment

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Nama : Renanda lastris
 Tempat, Tanggal Lahir : padang, 10 september 1980
 Alamat : jl.garuda sakti KM.3
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Status : sudah menikah
 Nama Orang Tua :
 Ayah : Irsal
 Ibu : yetti herawati
 Pendidikan : SDN 006 Pekanbaru
 SMP 5 pekanbaru
 SMA 8 Pekanbaru
 UNAN Teknologi Pertanian
 Pengalaman Organisasi : 1. Maneger sigma entartainment
 2. Rohis
 Kemampuan : mampu menciptakan lagu

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



2. Ketua Sigma Entertainment

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Nama : Muslim Armada
 Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 14 Desember 1995
 Alamat : Jln.Garuda Sakti KM.2,5 Perum Griya Bina Widya Unri Blok F70
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Status : Mahasiswa
 Nama Orang Tua :
 Ayah : Alm. Mukhtar Lubis
 Ibu : Saminah
 Pendidikan : S1 Manajemen Ekonomi
 Pengalaman Organisasi : BKMI (badan kerohanian islam mahasiswa)
 KASEI (Kajian study ekonomi islam)
 Paduan suara fakultas ekonomi
 SIGMA Entertainment
 Kemampuan : Public Speaking ,singing, pelatih nasyid
 Prestasi : *Akademik
 Juara 2 kls (X)
 Juara 1 kls (XI IPA 1)
 Juara 2 kls (XII IPA 2)
 Juara Umum 2 kls (XI IPA 1)
 Toefl Englis Club Universitas Padjajaran (Advanced)
 *Non Akademik

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN Suska Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islam University of Sultan Syarif Kasim Riau

- Juara 1 Lomba Adzan tingkat desa (2013)
- Juara 1 Lomba Adzan se Fakultas Ekonomi (2014)
- Juara 1 Solo Nasyid (2011)
- Juara 1 Lomba Solo Religi Se RIAU (USR Expo 2017)
- Juara 2 Lomba MTQ tingkat Desa (2013)
- Juara 2 Lomba Syahril Qur'an se Fakultas Ekonomi (2013)
- Juara 3 Akustik se Fakultas Hukum (2013)
- Juara 3 Akustik se Fakultas Ekonomi (2014)

3. Sekretaris Sigma Entertainment



- | | |
|-----------------------|---|
| Nama | : Fauzan Azmi |
| Tempat, Tanggal Lahir | : Pekanbaru, 19 September 1994 |
| Alamat | : Jl. Bakti IX No. 8 |
| Jenis Kelamin | : Laki-laki |
| Status | : Lajang |
| Nama Orang Tua | : |
| Ayah | : H. Dahari |
| Ibu | : Syamsiar |
| Pendidikan | : SDN 036 Sukajadi PKU
MTsN Pekanbaru
MAN 2 Model Pekanbaru
Universitas Riau |
| Pengalaman Organisasi | : Wakil Osis MAN 2 Model Pku
HMJ Manajemen Universitas Riau
BEM Fakultas Ekonomi UR |



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kemampuan

Prestasi

4. Bendahara Sigma Entertainment



Nama : Nurhusnul Arifaturrahmi
 Tempat, Tanggal Lahir : pekanbaru 16 september 1999
 Alamat : Jalan merpati sakti blog G no 1
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Status : mahasiswa
 Nama Orang Tua :
 Ayah : azhar ahmad
 Ibu : nuraida fitri
 Pendidikan : S1 manajemen pendidikan uin suska riau
 Pengalaman Organisasi :
 Kemampuan :

HIMAMELUR

: Dapat mengoperasikan komputer (Ms. WORD dan Ms. EXCEL)

Seni Baca Alqur'an

Futsal

Marketing Relationship

: 1. Juara 3 MTQM Universitas Riau

2. Juara 2 MTQM se Universitas Riau

3. Juara 2 Tilawah MTQ Kabupaten Rohul

4. Juara 3 Syarhil Qur'an MTQ Kabupaten Kampar

5. Peringkat 8 Olimpiade Manajemen Dan Bisnis Sekota Pekanbaru

6. Dll



Prestasi

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Co. Kaderisasi Sigma Entertainment



Nama : ISLAH RAMADHAN PANGIANTO
 Tempat, Tanggal Lahir : PANGEAN, 26 DESEMBER 1999
 Alamat : Teluk Kuantan
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Status : Mahasiswa/Singlelillah
 Nama Orang Tua :
 Ayah : ISKANDAR
 Ibu : INDRA YENTI
 Pendidikan : MAHASISWA
 Pengalaman Organisasi : OSIS SLTP DAN SLTA
 Kemampuan : MUROTAL ALQURAN
 Prestasi : JUARA NASYID

UIN SUSKA RIAU

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



6. Co. Conten Creator sigma Entertainment

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Nama : Afdhalsyah Hafiz
 Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 31-Maret-1998
 Alamat : Jl. Garuda sakti perum unri
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Status : Mahasiswa/Belum Menikah
 Nama Orang Tua :
 Ayah : Abdul Muis
 Ibu : Aisyah
 Pendidikan : S1 Ilmu Alquran dan Tafsir USR
 Pengalaman Organisasi : Rohis, osis, birru, aktor
 Kemampuan : Desain,
 Bloging,
 dsb
 Prestasi : 1.Juara 1 nasyid acapella se-UIN
 2.Juara 2 nasyid acapella se-Riau
 3.Juara 3 nasyid acapella se-pekanbaru
 4.7 besar lomba festival blogging

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN Suska Riau



7. Kestari Sigma Entertainment

© Hak cipta milik UIN Suska Riau



Nama : Dina nabilah
 Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru. 20 agustus 1996
 Alamat : Jl. Harapan gg harapan 1 rumbai. Pekanbaru, riau indonesia
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Status : Singlelillah , sampai batas waktu yang tidak ditentukan
 Nama Orang Tua :
 Ayah : Alm. Syafril
 Ibu : Sri suryani
 Pendidikan : Pend. Kimia fak. Tarbiyah, UIN SUSKA RIAU
 Pengalaman Organisasi : Osis & Rohis
 Kemampuan : Melukis, kerajinan, masak de-el-el
 Prestasi : Juara 3 melukis seprovinsi riau pada jambore rohis ke 4 di IBS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



8. Struktur Kepengurusan Sigma Entertainment



9. Group Nasyid Binaan Sigma Entertainment

1. Group Dim3nsi Nasyid.



Adapun tim Dim3nsi Nasheed terdiri dari beberapa personil yang di antaranya adalah:

a. Awal Fitrah Sa'aduddin

Studi S1 Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Riau. Posisi, Vocal 2 dan 3.

b. Azhar Saputra

Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Universitas Riau. Posisi, Vocal1 dan 2.

c. Maulana Zusma

Studi S1 Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Riau. Posisi, Beat box.

d. Willian Sandra

Studi S1 Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Riau. Posisi, Copstain.

Wujud dari keseriusan Dim3nsi Nasheed dengan bergabungnya di manajemen Sigma Entertainment tanggal 30 Oktober 2010. Banyak prestasi-prestasi yang telah diukir, di antaranya :

PRESTASI-PRESTASI DIM3NSI:

- a. Juara 1 Umum Gema Muharram 2 se-kota Dumai 2009.
- b. Juara 1 Umum se- Sumatra, Senerada 8 Curup, Bengkulu 2010.
- c. Juara 1 Pelajar SMAN 1 Pekanbaru se-Riau 2010.
- d. Juara 1 Jamiatul Muslimin Se-Riau 2010.
- e. Juara 2 Umum Launching Album Sigma se-Riau 2010.
- f. Juara 3 FNI Regional Sumatera 2010.
- g. Juara 1 Umum Gema Muharram 3 se-Riau 2011.
- h. Juara 1 Umum Fosmi Avicena FK UNRI se-Pekanbaru 2012.
- i. Juara 1 Umum Festival Nasyid Riau (FENARI) se-Riau 2012.

Penampilan-penampilan :

- a. Wawancara Tim di Dj Fm Dumai dan Radio IKMI Pekanbaru.
- b. Malam Takbiran bersama Walikota Dumai 2011.
- c. Perform di acara TV Dumai dalam rangka ulang tahun Dumai.
- d. Perform di acara Forum Mahasiswa ESQ 165 di Mall SKA Pekanbaru.
- e. Perform di acara SMK Kehutanan Negeri Pekanbaru dalam rangka Lomba Nasyid antar pelajar se-Pekanbaru.
- f. Perform di acara konser amal Palestina Asosiasi Nasyid Nusantara Universitas Islam Negeri Pekanbaru.
- g. Perform di MTC Giant dalam rangka Lomba Nasyid Haroki antar pelajar se-Pekanbaru.
- h. Perform di Riau Expo 2012.
- i. Perform Gelar Seni Nusantara di Pekanbaru 2012.
- j. Perform di acara Kemilau Raya Mall SKA 2012.
- k. Perform di acara perpisahan murid RA dan DTA Khoiru Ummah 2012.
- l. Konser Amal Palestina di UIN Suska.
- m. Perform di acara “Nasyid di Sekolah” MA Masmur, SMK Pertanian Terpadu Negeri Provinsi Riau dan MAN 1 Pekanbaru.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- n. Perform di acara MA Masmur dalam rangka Festival Nasyid se-riau.
- o. Perform di acara Konser Amal Kolaborasi with Sigma, Ali, Edcoustic dan Teddy Snada.
- p. Launching Single at SKA Pekanbaru 2012.
- q. Perform di acara Festival Nasyid Pelajar yang ditaja SMAN 3 Rambah Hilir 2013.
- r. Perform di acara Festival Tahunan SMAN PLUS Riau 2013.
- s. Perform di acara *Car Free Day* dalam rangka pengenalan Nasheed di masyarakat.
- t. Perform di acara Festival SMAFA (SMA AS-Shoffa) Pelajar se-Provinsi Riau di Mall Ciputra Seraya Pekanbaru.
- u. Perform di acara lomba mewarnai anak-anak di Penerbit Erlangga.
- v. Perform di acara MTQ UNRI 2013.

2. Group Salsabila Nasyid.



Adapun tim SALSABILA Nasyid terdiri dari 2 (dua) personil yang diantaranya adalah

Pertama:

Nama	: Ayu santika
Tempat, Tanggal Lahir	: pekanbaru 21 Mei 1991
Alamat	: jalan tiram no 03
Jenis Kelamin	: Perempuan
Status	: singel
Nama Orang Tua	:
Ayah	: Ahmad shaleh (almr)
Ibu	: Asniyati
Pendidikan	: DIII Keperawatan
Pengalaman Organisasi	:
Kemampuan	:



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Prestasi :

Kedua:

Nama : Dina nabilah

Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru. 20 agustus 1996

Alamat : Jl. Harapan gg harapan 1 rumbai. Pekanbaru, riau indonesia

Jenis Kelamin : Perempuan

Status : Singlelillah , sampai batas waktu yang tidak ditentukan

Nama Orang Tua :

Ayah : Alm. Syafril

Ibu : Sri suryani

Pendidikan : Pend. Kimia fak. Tarbiyah, UIN SUSKA RIAU

Pengalaman Organisasi : Osis & Rohis

Kemampuan : Melukis, kerajinan, masak de-el-el

Prestasi : Juara 3 melukis seprovinsi riau pada jambore rohis ke 4 di IBS

3. Group Adeeva Nasyid.



Adapun tim ADEEVA Nasyid terdiri dari 3 (tiga) personil yang di antaranya adalah:

Pertama:

Nama : Annisa Sholehah

Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 31 Maret 1996

Alamat : Jl. Manunggal Perum. Darco Lestari No. 47F

Jenis Kelamin : Perempuan

Status : Single

Nama Orang Tua :

Ayah : Munasiri



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ibu : Nurimis

Pendidikan : D III Akademi Analis Kesehatan Yayasan Fajar Pekanbaru

Pengalaman Organisasi : Ketua Divisi Kesenian HIMA-AK '15

Kemampuan : Vocal, gitar

Prestasi :

Kedua:

Nama : Arifaturrahmi

Tempat, Tanggal Lahir : pekanbaru 16 september 1999

Alamat : Jalan merpati sakti blog G no 1

Jenis Kelamin : Perempuan

Status : mahasiswi

Nama Orang Tua :

Ayah : azhar ahmad

Ibu : nuraida fitri

Pendidikan : S1 manajemen pendidikan uin suska riau

Pengalaman Organisasi :

Kemampuan :

Prestasi :

Ketiga:

Nama : Ledya Safitri

Tempat, Tanggal Lahir : Pangean, 9 Januari 1998

Alamat : Jl.Garuda Sakti Km.2, Gang Dahlia, Pondokan Dahlia

Jenis Kelamin : Perempuan

Status : mahasisw/belum menikah

Nama Orang Tua :

Ayah : Ruwaimi

Ibu : Anila

Pendidikan : Mahasiswi S1 jurusan Hubungan Internasional FISIP UR

Pengalaman Organisasi : 1. Bendahara OSIS MTsN 1 Kuansing
2. Sekretaris umum Ikatan Alumni MTsN 1 Kuansing
3. Kepala Bidang Humas dan Alumni OSIM MAN Teluk Kuantan
4. Sekretaris umum Komunitas Menulis (M-Story) Kab.Kuantan Singingi



Kemampuan Prestasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Anggota Bidang Kaderisasi dan Keilmuan
Lembaga Studi Dakwah Kampus
Almadani FISIP UR

: Seni baca Al-Qur'an, badminton player,
menyanyi

: 1. Medali perunggu bulu tangkis ganda putri
PORKAB Kuantan Singingi

2. Juara 1 English speech contest Axioma
Kab.Kuansing

3. Juara 2 English speech contest Axioma se-
Prov.Riau

4. Juara 1 english speech contest bersama
hilisticare Ester C fakultas perikanan UR
se-Prov.Riau

5. Juara 2 debat politik se-lingkungan FISIP UR
2016

6. Juara 1 MTQ (tilawah Al-Qur'an) FOSMI
Islamic Event fakultas kedokteran 2017
se-prov.Riau

7. Juara 1 MTQ (Tartil Al-Qur'an) se-
lingkungan FISIP UR 2017

8. Juara 1 MTQ (tilawah Al-Qur'an) FISIP
Inauguration 2017

9. Juara 1 MTQ (syarhil Qur'an) se-lingkungan
FISIP UR 2017

10. Juara 2 MTQ (syarhil Qur'an) se-UR

11. Juara 1 MTQ cabang syarhil Qur'an
Kab.Kuansing

UIN SUSKA RIAU



4. Group El-Hijrah Nasyid.



Adapun tim EL-HIJRAH Nasyid terdiri dari (empat) personil yang di antaranya adalah:

Pertama:

Nama : Farid rizky abdi
 Tempat, Tanggal Lahir : tembilahan, 26 Juni 1998
 Alamat : Jl.swakarya kec.tampan
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Status : mahasiswa
 Nama Orang Tua :
 Ayah : Ahmad faisal
 Ibu : ridhawati
 Pendidikan : Kuliah s1
 Pengalaman Organisasi : Pramuka, provos, PIK-R , jurnalis, musikalisasi puisi, paduan suara.
 Kemampuan : Menyanyi, beatbox, melukis
 Prestasi : Juara 1 musikalisasi puisi tingkat sekolah provinsi
 Juara 1 kolaborasi puisi tingkat sekolah provinsi
 Juara 2 musikalisasi puisi tingkat sekolah provinsi
 Juara 1 mtq tingkat sekolah

Kedua:

Nama : Fauzan Azmi
 Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 19 September 1994
 Alamat : Jl. Bakti IX No. 8
 Jenis Kelamin : Laki-laki

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Status : Lajang

Nama Orang Tua :

Ayah : H. Dahari

Ibu : Syamsiar

Pendidikan : SDN 036 Sukajadi PKU
MTsN Pekanbaru
MAN 2 Model Pekanbaru
Universitas Riau

Pengalaman Organisasi : Wakil Osis MAN 2 Model Pku
HMJ Manajemen Universitas Riau
BEM Fakultas Ekonomi UR
HIMAMELUR

Kemampuan : Dapat mengoperasikan komputer (Ms. WORD
dan Ms. EXCEL)
Seni Baca Alqur'an
Futsal
Marketing Relationship

Prestasi : 1. Juara 3 MTQM Universitas Riau
2. Juara 2 MTQM se Universitas Riau
3. Juara 2 Tilawah MTQ Kabupaten Rohul
4. Juara 3 Syarhil Qur'an MTQ Kabupaten
Kampar
5. Peringkat 8 Olimpiade Manajemen Dan
Bisnis Sekota Pekanbaru

Ketiga:

Nama : Muslim Armada

Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 14 Desember 1995

Alamat : Jln.Garuda Sakti KM.2,5 Perum Griya Bina
Widya Unri Blok F70

Jenis Kelamin : Laki-laki

Status : Mahasiswa

Nama Orang Tua :

Ayah : Alm. Mukhtar Lubis

Ibu : Saminah

Pendidikan : S1 Manajemen Ekonomi

Pengalaman Organisasi : BKMI (badan kerohanian islam mahasiswa)
KASEI (Kajian study ekonomi islam)
Paduan suara fakultas ekonomi
SIGMA Entertainment



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kemampuan
Prestasi

Hak cipta milik UIN Suska Riau

Keempat:

Nama	: Sulis Yoga Yuanto
Tempat, Tanggal Lahir	: Sei. Guntung 23 agustus 1996
Alamat	: Jl. Gading marpoyan komp. Villa gading mas. Marpoyan damai
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Status	: Single lillah ðŸ˜˜...
Nama Orang Tua	:
Ayah	: Maman syahdiman
Ibu	: Fauziah
Pendidikan	: Mahasiswa
Pengalaman Organisasi	: Osis, ukmi, HCF, fsldk
Kemampuan	: Bernyanyi
Prestasi	: 1. Medali perunggu bulu tangkis ganda putri dalam PORKAB Kuansing. 2. Juara 1 English speech contest Axioma Kab.Kuansing 2016 3. Juara 2 English speech contest Axioma se- Prov.Riau 2016 4. Juara english speech contest bersama

: Pubic Speaking ,singing, pelatih nasyid
: *Akademik
Juara 2 kls (X)
Juara 1 kls (XI IPA 1)
Juara 2 kls (XII IPA 2)
Juara Umum 2 kls (XI IPA 1)
Toefl Englis Club Universitas Padjajaran (Advanced)
*Non Akademik
Juara 1 Lomba Adzan tingkat desa (2013)
Juara 1 Lomba Adzan se Fakultas Ekonomi (2014)
Juara 1 Solo Nasyid (2011)
Juara 1 Lomba Solo Religi Se RIAU (USR Expo 2017)
Juara 2 Lomba MTQ tingkat Desa (2013)
Juara 2 Lomba Syahril Qur'an se Fakultas Ekonomi (2013)
Juara 3 Akustik se Fakultas Hukum (2013)
Juara 3 Akustik se Fakultas Ekonomi (2014)



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- hilisticare Ester C fakultas perikanan UR (se-Prov Riau)
5. Juara 2 debat politik se-lingkungan FISIP UR 2016
6. Juara 1 MTQ (tilawah Qur'an) Fosmi Islamic Event 2017 fakultas kedokteran (se-Riau) 2017
7. Juara 1 MTQ (Tartil Qur'an) se-lingkungan FISIP UR 2017
8. Juara 1 MTQ (tilawah Qur'an) FISIP Inaguration 2017
9. Juara 1 MTQ (syarhil Qur'an) FISIP UR 2017
10. Juara 2 MTQ (syarhil Qur'an) se-UR 2017
11. Juara 1 MTQ (Syarhil Qur'an) tingkat Kab.Kuansing
12. Delegasi Top 5 kota Pekanbaru dalam ajang seleksi Pertukaran Pemuda Antar Negara
13. Dll

5. Group Neo Fattah Nasyid.



NEO FATTAH bergabung dengan sigma entertainment yang awalnya beranggotakan 7 personil dan bernasyid acapella dan kini dari 7 personil menjadi 3 personil yang handal dalam bernasyid membentuk formasi dalam group ini.

Adapun tim NEO FATTAH Nasyid terdiri dari 3 (tiga) personil yang di antaranya adalah

Pertama:

Nama

: Afdhalsyah Hafiz



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tempat, Tanggal Lahir : Pekanbaru, 31-Maret-1998

Alamat : Jl. Garuda sakti perum unri

Jenis Kelamin : Laki-laki

Status : Mahasiswa/Belum Menikah

Nama Orang Tua :

Ayah : Abdul Muis

Ibu : Aisyah

Pendidikan : S1 Ilmu Alquran dan Tafsir USR

Pengalaman Organisasi : Rohis, osis, birru, aktor

Kemampuan : Desain, Bloging, dsb

Prestasi : 1.Juara 1 nasyid acapella se-UIN
2.Juara 2 nasyid acapella se-Riau
3.Juara 3 nasyid acapella se-pekanbaru
4.7 besar lomba festival blogging

Kedua:

Nama : Andika Riski

Tempat, Tanggal Lahir : Minas, 4 maret 1998

Alamat : Jalan taman kusuma, wonorejo airmolek 1, rt 001 rw 001, kec pasir penyu, kab. Indra giri hulu

Jenis Kelamin : Laki-laki

Status : Mahasiswa, belum menikah

Nama Orang Tua :

Ayah : Jasman

Ibu : Herma yuniati

Pendidikan : Mahasiswa jurusan matematika fakultas sains dan teknologi uin suska riau

Pengalaman Organisasi : Rohis, osis, hmj

Kemampuan : Editing foto (masih belajar), desingn (masih belajar)

Prestasi : 1. Juara 1 nasyid akustik se kecamatan.
2. juara 2 nasyid acapella se riau.
3. juara 1 nasyid acapella se uin.
4. juara 1 nasyid di fisip.
5. juara 3 nasyid acapella se pekanbaru.

Ketiga:

Nama : ISLAH RAMADHAN PANGIANTO

Tempat, Tanggal Lahir : PANGEAN, 26 DESEMBER 1999



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Alamat : Teluk Kuantan
 Jenis Kelamin : Laki-laki
 Status : Mahasiswa/Singlelillah
 Nama Orang Tua :
 Ayah : ISKANDAR
 Ibu : INDRA YENTI
 Pendidikan : MAHASISWA
 Pengalaman Organisasi : OSIS SLTP DAN SLTA
 Kemampuan : MUROTAL ALQURAN
 Prestasi : JUARA NASYID
 Group Hanna Nasyid.



Adapun tim HANNA Nasyid terdiri dari 2 (Dua) personil yang di antaranya adalah

Pertama:

Nama : Miza Wahyuni
 Tempat, Tanggal Lahir : Solok, 17 Juni 1994
 Alamat : Jl Mekar sari gang pandan sari no 1, Sudirman, Pekanbaru
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Status : Singlelillah
 Nama Orang Tua :
 Ayah : Alm. Alfendri
 Ibu : Yusnelfia
 Pendidikan : S1
 Pengalaman Organisasi : BEM, Rohis, DII
 Kemampuan : Berbisnis
 Prestasi :



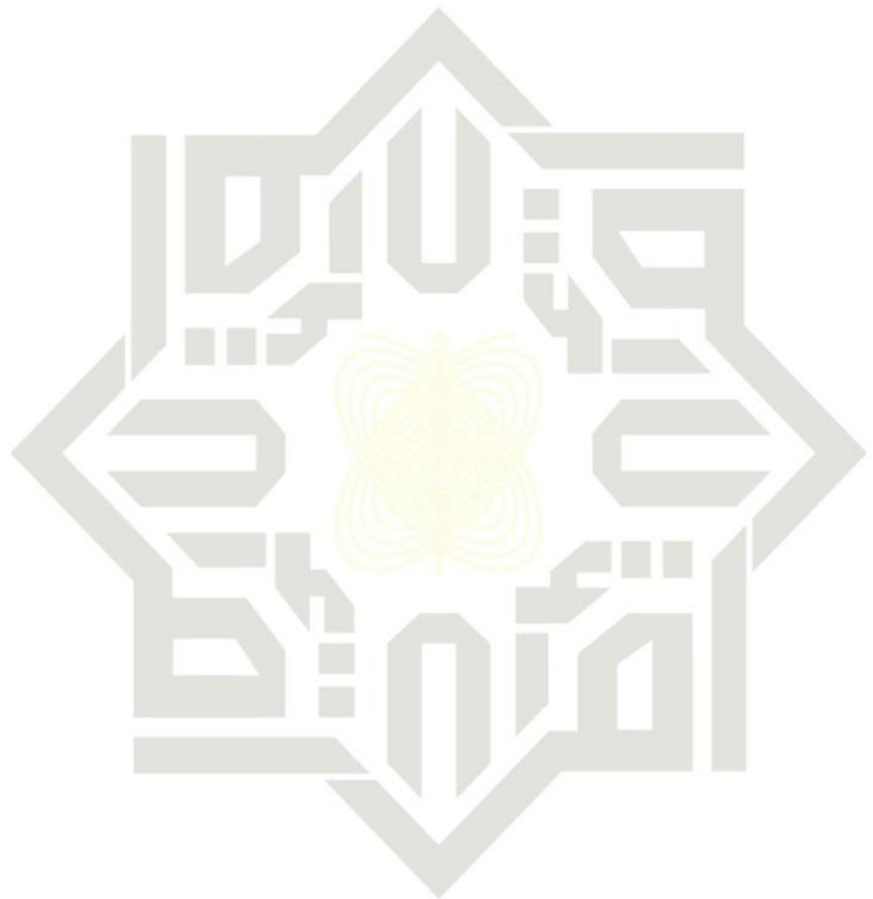
Kedua:
Nama : DINA MAILENI
Tempat, Tanggal Lahir : Ilirik, 31 Desember 1995
Alamat : JL.Garuda Sakti KM.1 Gg.Satria
Jenis Kelamin : perempuan
Status : mahasiswi
Pendidikan : pascasarjana

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, penulis menarik kesimpulan dalam penelitian Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube, yaitu : Dalam pembuatan karya nasyid Sigma Entertainment banyak kekurangan dan hambatan dalam proses produksi, namun Sigma Entertainment tetap menunjukkan visinya ialah untuk Menjadi sebuah group nasyid yang profesional dalam perjuangan dakwah islam melalui seni suara tingkat nasional maupun Internasional. Sebelum *meupload* di media sosial Sigma Entertainment (youtube) memiliki proses produksinya sangatlah panjang, karena karya audionya untuk menuju *recording* diseleksi langsung oleh direksi dan manager Sigma Entertainment. Sigma Entertainment berdakwah tidak hanya kepada sesama agama saja namun lintas agamapun hasil karya Sigma Entertainment melalui youtube, bagi Sigma Entertainment semua orang berhak didakwahi dan tanpa harus merasa seperti sedang didakwahi. Karena karya Sigma Entertainment yang ada di channel youtubenya bersifat universal,

Adapun tahapan produksi dalam memproduksi musik yang dilakukan Sigma Entertainment *Pertama*, Pra Produksi, yang dilakukan Sigma Entertainment diantaranya menyiapkan produksi, penuangan ide (gagasan) kedalam *outline* (garis besar), pembuatan format/skenario/treatment, menentukan karakter atau *intropeksi* diri (Ciri khas lagu yang akan dibawakan), membuat lirik nasyid yang berkaitan dengan dakwah islamia yang bersifat universal, ciptakan lagu perjuangan dakwah islam melalui seni suara, pelajari makna lagu, dan buat plan latihan, *Kedua*, Produksi, tahap pengambilan gambar (*shooting*) dan merekam audio (*recording*) hingga tuntas. Proses produksi ini melalui beberapa tahapan yaitu: mengorganisasikan pelaksanaan produksi seperti, yang mengatur jalannya *shooting*, *Casting talent* atau yang menentukan pemerannya. *recording* merekam audio dan video. Produksi sigma juga berbasis unsur media dakwah yang dilihat intrumentnya yaitu adanya record audio dan visual. Dalam menentukan jenis shoot yang akan diambil didalam adegan (scene), sigma entertainment sangat memikirkan kaitan dengan seni berdakwah contohnya adegan seseorang ibadah kepada Allah (sholat). Dalam pelaksanaan produksi sigma entertainment tergantung kondisi menggunakan jasa orang lain atau memproduksi sendiri karena, semua tergantung budget apakah bisa memproduksi sendiri atau tidak. Produksi sigma juga harus mengikuti visi sigma yaitu untuk Menjadi sebuah group nasyid yang profesional dalam perjuangan dakwah islam melalui seni suara tingkat nasional maupun Internasional.



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Ketiga, pasca produksi, adapun tahap pasca produksi ini merupakan tahap terakhir yang dilakukan Sigma Entertainment antara lain editing (penyuntingan), manipulating (pengisian suara), subtitle, title, ilustrasi, efek dan evaluasi. Ditahap ini bagian evaluasi hal yang menjadi kendala dan mencatat hal penting yang telah dilakukan untuk lebih ditingkatkan dalam produksi karya dimasa selanjutnya. Setelah menjadi file karya musik nasyid, Sigma entertainment meng-upload atau mengunggah karyanya kechannel youtube Sigma Entertainment yang telah memiliki 81 ribu subscriber dalam hal eksistensinya Sigma Entertainment di media sosial (youtube). Hal ini juga disampaikan oleh ahli Drs. Slamet Muhaemin bahwa apabila media dakwah dilihat dari instrumennya, maka dapat dilihat sifatnya yaitu Media audio visual, alat dakwah yang dapat didengar juga sekaligus dilihat, seperti film, musik video klip, televisi, video dan sebagainya.

B. Saran

1. Ditunjukan kepada Sigma Entartainment agar Sigma Entartainment tidak banyak mengeluarkan dana, dengan cara banyak mempelajari produksi musik dalam video clip pada tahap produksi. Supaya tidak menyewa jasa dan tidak memikirkan kondisi keuanagan maka Sigma Entertainment dapat membuat karya dengan cepat diupload dimedia sosial (youtube).
2. Untuk pengurus Sigma Entartainment terutama manager agar kerja produksi lebih cepat, manager harus memilih orang kedua yang paham lirik atau krakter Sigma Entertainment hingga menjadi audio supaya karya audionya menuju *recording* menjadi gesit membuat proses produksinya lebih sigap dan dapat melanjuti proses produksi selanjutnya.

UIN SUSKA RIAU



DAFTAR PUSTAKA

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
- Buku :**
- Abraham, A, 'Sukses Menjadi Artis Dengan Youtube', (Surabaya: Reform Media, 2011).
- Aziz Deraman dan Wan Ramli Wan Mohammad, *Muzik Dan Nyanyian Tradisi Melayu* (Kuala Lumpur: Fajar Bakti, 1994).
- Badruttamam, Nurul, Tarmizi Taher, and Edi Sucipto, *Dakwah Kolaboratif Tarmizi Taher* (Jakarta: Grafindo, 2005).
- Hasanuddin, Andi, *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter Dan Teknik Editing* (Jakarta: Penada Media Group, 2012).
- Hasan, Iqbal, 'Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya', (Bogor: Ghalia Indonesia, 2002).
- Hasanuddin, H, *Hukum Dakwah: Tinjauan Aspek Hukum Dalam Berdakwah Di Indonesia* (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya, 1996).
- Kindarto, Asdani, 'Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)', (Jakarta: PT Elexmedia Komputindo, 2008).
- Mexy, J Moleong, 'Metodologi Penelitian Kualitatif', (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002).
- Mardalis, *Metode Penelitian; Suatu Pendekatan Proposal* (Jakarta: Bumi Aksara, 1995)
- Morissan, *Strategi Mengelola Radio Dan Televisi* (Tangerang: Ramdina Prakasa, 2005)
- Muhammad, S, and Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah* (Jakarta:Kencana, 2006).
- Mulyana, Deddy, 'Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya', (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004).
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial* (Bandung: PT Remaja Rosda karya, 2017)
- Noor, Juliansyah, *Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian Skripsi, Rake Sarasin* (Jakarta: Kencana, 2017)
- Poetra, Esa Adjie, *Revolusi Nasyid* (Bandung: MOS Publishing, 2004)



1. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
2. Dilarang mengutip atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sidi Gazalba, *Islam Dan Kesenian* (Jakarta: Pustaka Al Husna, 1998)

Muhammad, *Analisis & Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran* (Yogyakarta ; Penerbit Andi Offset, 2004).

Bachtiar, 'Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah', (Ciputat : Logos Waccana Ilmu, 1997).

Internet:

Hanifa, Musik Religi di Indonesia (1), artikel ini diakses pada 26 Agustus 2016 dari <http://www.republika.co.id/berita/dunia-islam/khazanah/14/02/13/n0xd52-musik-religi-di-indonesia-1>, 'No Title'

Agung Sasongko, Nasyid Berperan Pada Penyebaran Islam Di Indonesia, Artikel Ini Diakses Pada 20 Maret 2018 Dari [https://Khazanah.Republika.Co.Id/Berita/Dunia-Islam-Digest/17/04/01/Onq3zc313-Nasyid-Berperan-Pada-PeNyebaran-Islam-Di-Indonesia](https://Khazanah.Republika.Co.Id/Berita/Dunia-Islam/Islam-Digest/17/04/01/Onq3zc313-Nasyid-Berperan-Pada-PeNyebaran-Islam-Di-Indonesia)

Endro Priherdityo, Nasyid, Musik Religi Yang (Masih) Berjuang Untuk Diakui, Artikel Ini Diakses Pada 20 Maret 2018 Dari <https://Www.Cnnindonesia.Com/Hiburan/20170528012505-227-217760/Nasyid-Musik-Religi-Yang--Masih--Berjuang-Untuk-Diakui.>

<https://Halojasa.Com/Blog/Blog/2018/12/01/Hal-Dasar-Untuk-Memulai-Rekaman-Musik-Buat-Pemula/>

Saad Saefullah, Apa Itu Nasyid?, Artikel Ini Diakses Pada 26 Agustus 2016 Dari <https://Www.Islampos.Com/Apa-Itu-Nasyid-79315/>

PEDOMAN WAWANCARA

: Ali Akbar Rafsanjani
 : 11643102396
 : Ilmu Komunikasi / Dakwah dan Komunikasi
 : "Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube"

: Renanda Iastri (Manager Sigma Entertainment)
 : Minggu, 6 Desember 2020
 : basecamp sigma entertainment

1. Apa yang anda ketahui tentang nasyid?

2. Apa saja persiapan membuat musik nasyid?

3. Apa membedakan musik nasyid sigma entertainment dengan musik nasyid lainnya ?

4. Bagaimana sigma entertainment mengatur keuangan sebelum produksi berjalan?

5. Siapa yang bertanggung jawab sebelum menjalankan produksi dan mengapa produksi itu dijalankan atau tidak dijalankan?

6. Bagian manakah yang menentukan penyampaian dakwah sebelum mengerjakan produksi ?

7. Apa saja kesulitan memproduksi musik nasyid dan bagaimana cara mengatasinya ?

8. Berapa lama waktu dibutuhkan untuk memproduksi musik nasyid ?

9. Berapa besar pengaruh tahap keberhasilan dalam produksi musik nasyid?

10. Apakah ada produksi musik nasyid yang masih belum terselesaikan dan jelaskan?

11. Dalam sebuah produksi sigma entertainment adakah unsur-unsur dakwah dalam proses produksi?

12. Produksi lagu nasyid manakah yang paling menyenangkan?

13. Apakah sigma entertainment mengedit karyanya sendiri dan berapa lama mengeditnya?

14. Apakah sigma mempunyai alat lengkap untuk editing?

15. Dalam mengedit karya sigma adakah terinspirasi mengikuti karya seseorang?

16. Pernah gak mengubah konsep yang telah diatur pada saat editing?

17. Setelah produksi evaluasi apa saja yang dibahas dan apakah ada unsur dakwahnya? ?



PEDOMAN WAWANCARA

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang menyalin, mengutip, atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

Peneliti:

: Ali Akbar Rafsanjani

: 11643102396

Surisana/fakultas

: Ilmu Komunikasi / Dakwah dan Komunikasi

Judul penelitian

: "Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube"

Informan

: Muslim Armada (Ketua sigma entertainment)

Hari/Tanggal

: Sabtu, 5 Desember 2020

Tempat

: whatsapp

Apa yang anda ketahui tentang nasyid?.

Apa saja persiapan membuat musik nasyid?

Apa membedakan musik nasyid sigma entertainment dengan musik nasyid lainnya ?

Bagaimana sigma entertainment mengatur keuangan sebelum produksi berjalan?

Siapa yang bertanggung jawab sebelum menjalankan produksi dan mengapa produksi itu dijalankan atau tidak dijalankan?

Bagian manakah yang menentukan penyampaian dakwah sebelum mengerjakan produksi ?

Apa saja kesulitan memproduksi musik nasyid dan bagaimana cara mengatasinya ?

Berapa lama waktu dibutuhkan untuk memproduksi musik nasyid ?

Berapa besar pengaruh tahap keberhasilan dalam produksi musik nasyid?

10. Apakah ada produksi musik nasyid yang masih belum terselesaikan dan jelaskan?

11. Produksi lagu nasyid manakah yang paling menyenangkan?

12. Dalam sebuah produksi sigma entertainment adakah unsur-unsur dakwah dalam proses produksi?

13. Apakah sigma entertainment mengedit karyanya sendiri dan berapa lama mengeditnya?

14. Apakah sigma mempunyai alat lengkap untuk editing?

15. Dalam mengedit karya sigma adakah terinspirasi mengikuti karya seseorang?

16. Pernah gak mengubah konsep yang telah diatur pada saat editing?

17. Setelah produksi evaluasi apa saja yang dibahas dan apakah ada unsur dakwahnya?



PEDOMAN WAWANCARA

: Ali Akbar Rafsanjani
 : 11643102396
 : Ilmu Komunikasi / Dakwah dan Komunikasi
 : "Produksi Musik Nasyid Oleh Sigma Entertainment Pekanbaru Sebagai Media Dakwah Melalui Youtube"

: Afdhalsyah Hafiz (Conten creator sigma enteraiment)
 : Minggu, 6 Desember 2020
 : bascamp sigma entertainment

1. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ilmu Komunikasi / Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Sumatera Utara, Pekanbaru.
2. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
3. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
4. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
5. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
6. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
7. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
8. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
9. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
10. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
11. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
12. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
13. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
14. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
15. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
16. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.
17. Dilarang mengutip atau menyalin sebagian atau seluruh isi dari karya tulis ini tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Apa yang anda ketahui tentang nasyid?.
2. Apa saja persiapan membuat musik nasyid?
3. Apa membedakan musik nasyid sigma entertainment dengan musik nasyid lainnya ?
4. Bagaimana sigma entertainment mengatur keuangan sebelum produksi berjalan?
5. Siapa yang bertanggung jawab sebelum menjalankan produksi dan mengapa produksi itu dijalankan atau tidak dijalankan?
6. Bagian manakah yang menentukan penyampaian dakwah sebelum mengerjakan produksi ?
7. Apa saja kesulitan memproduksi musik nasyid dan bagaimana cara mengatasinya ?
8. Berapa lama waktu dibutuhkan untuk memproduksi musik nasyid ?
9. Berapa besar pengaruh tahap keberhasilan dalam produksi musik nasyid?
10. Apakah ada produksi musik nasyid yang masih belum terselesaikan dan jelaskan?
11. sebuah produksi sigma entertainment adakah unsur-unsur dakwah dalam proses produksi?
12. Produksi lagu nasyid manakah yang paling menyenangkan?
13. Apakah sigma entertainment mengedit karyanya sendiri dan berapa lama mengeditnya?
14. Apakah sigma mempunyai alat lengkap untuk editing?
15. Dalam mengedit karya sigma adakah terinspirasi mengikuti karya seseorang?
16. Pernah gak mengubah konsep yang telah diatur pada saat editing?
17. Setelah produksi evaluasi apa saja yang dibahas?

DOKUMENTASI



Gambar I. Wawancara Dengan Manager Lembaga Sigma Entertainment Kota Pekanbaru



Gambar II. Wawancara Dengan Conten creator Lembaga Sigma Entertainment Kota Pekanbaru

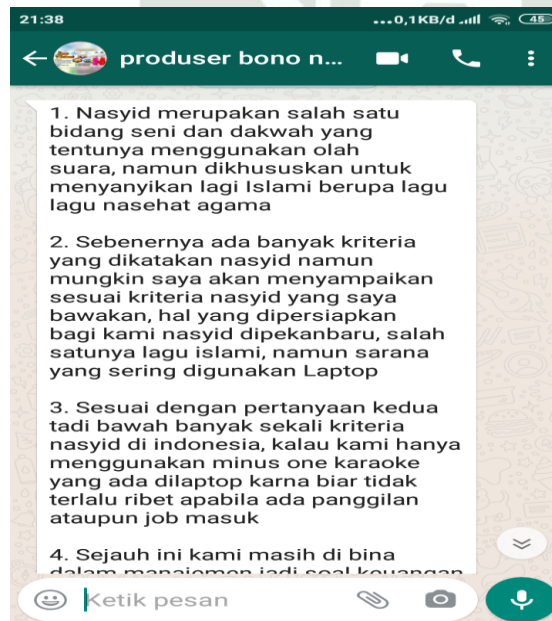
1. Hal
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

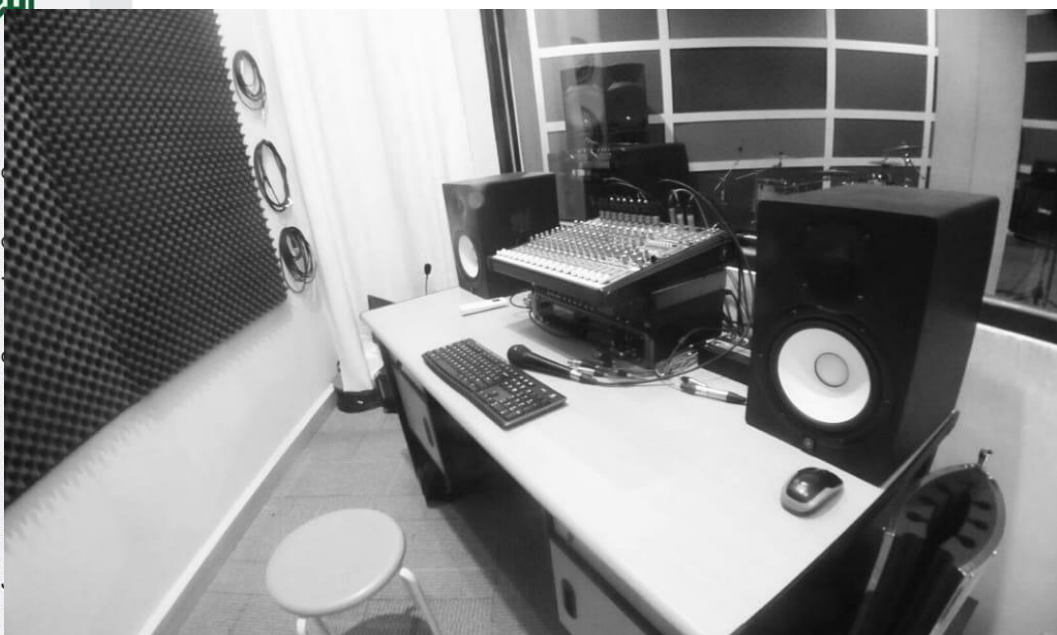


Gambar III. Wawancara Dengan Ketua Lembaga Sigma Entertainment Kota Pekanbaru Melalui Whatsapp



Gambar IV. Wawancara Dengan Produser Bono Nasheed Kota Pekanbaru Melalui Whatsapp

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar V. Ruang Studio Rekaman Lembaga Sigma Entertainment Kota Pekanbaru



Gambar VI. Proses Take Vocal (Rekaman) Lembaga Sigma Entertainment Kota Pekanbaru

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar VII. Kegiatan Pembuatan video Clip Lembaga Sigma Entertainment

dan sumber:

Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar VIII. Kegiatan Pembuatan video Clip Lembaga Sigma Entertainment

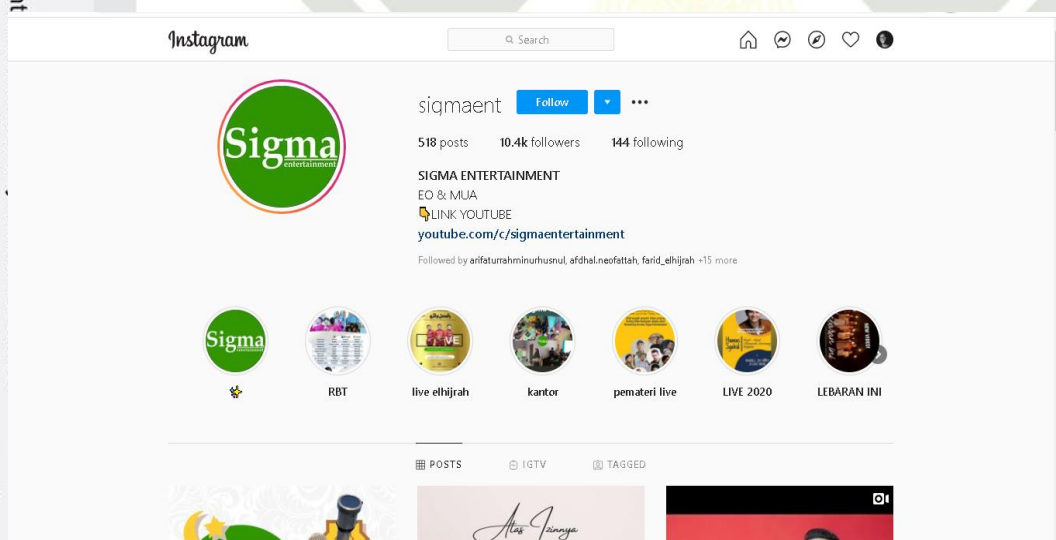


Gambar IX. Kegiatan Pembuatan video Clip Lembaga Sigma Entertainment

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

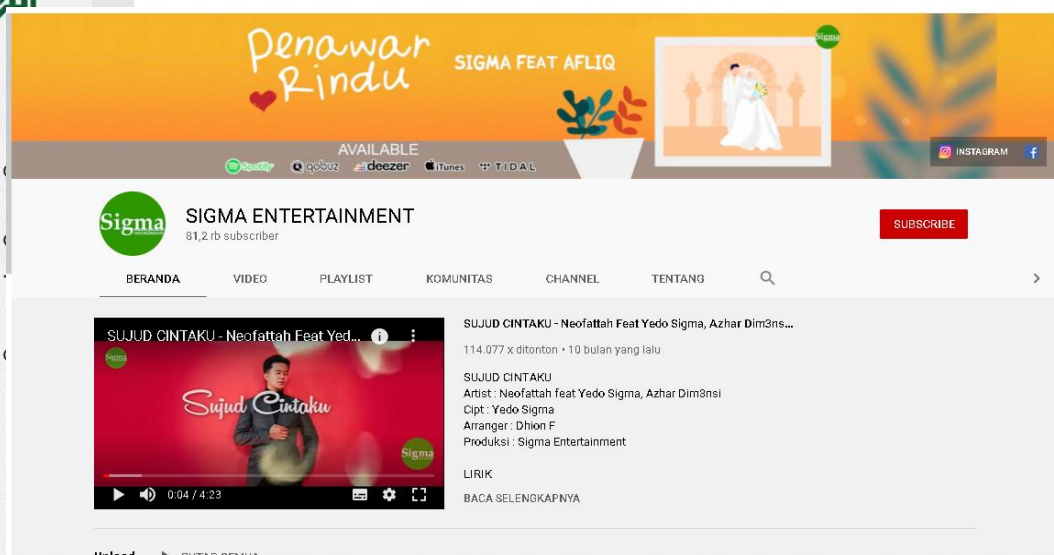


Gambar X. Alat-Alat Produksi Musik Nasyid Lembaga Sigma Entertainment



Gambar XI. Sosial Media Instagram Lembaga Sigma Entertainment

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar XII. Sosial Media Youtube Lembaga Sigma Entertainment



Gambar XIII. Sosial Media Facebook Lembaga Sigma Entertainment



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة والاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051

Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-2673/Un.04/F.IV/PP.00.9/04/2021
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) Exp
Hal : Mengadakan Penelitian.

Pekanbaru, 21 April 2021

Kepada Yth,
Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Riau
Di

Pekanbaru

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat,

Kami sampaikan bahwa datang menghadap bapak, mahasiswa kami:

N a m a	: ALI AKBAR RAFSANJANI
N I M	: 11643102396
Semester	: X (SEPULUH)
Jurusan	: ILMU KOMUNIKASI
Pekerjaan	: Mahasiswa Fak. Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau

Akan mengadakan penelitian dalam rangka penulisan Skripsi tingkat Sarjana (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dengan judul:

"Produksi Musik Nasyid oleh Sigma Entertainment sebagai Media Dakwah melalui Youtube."

Adapun sumber data penelitian adalah :
Sigma Entertainment Media

Untuk maksud tersebut kami mohon Bapak berkenan memberikan petunjuk-petunjuk dan rekomendasi terhadap pelaksanaan penelitian tersebut.

Demikianlah kami sampaikan dan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalam
a.n. Rektor,
Dekan,



Dr. Nurdin, MA
NIP.19660620 200604 1 015

Tembusan :
1. Mahasiswa yang bersangkutan



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



PEMERINTAH PROVINSI RIAU
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I dan II Komp. Kantor Gubernur Riau
 Jl. Jend. Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39064 Fax. (0761) 39117 **PEKANBARU**
 Email : dpmpptsp@riau.go.id

REKOMENDASI

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RISET/40922
 TENTANG

**PELAKSANAAN KEGIATAN RISET/PRA RISET
 DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**



1.04.02.01

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau, Nomor : B-2673/Un.04/F.IV/PP.00.9/04/2021 Tanggal 21 April 2021**, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

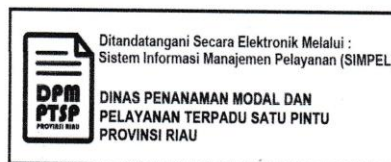
- | | |
|----------------------|--|
| 1. Nama | : ALI AKBAR RAFSANJANI |
| 2. NIM / KTP | : 11643102396 |
| 3. Program Studi | : ILMU KOMUNIKASI |
| 4. Jenjang | : S1 |
| 5. Alamat | : PEKANBARU JL. TANJUNG SARI NO 44 KEC. BUKIT RAYA
TANGKERANG SELATAN |
| 6. Judul Penelitian | : PRODUKSI MUSIK NASYID OLEH SIGMA ENTERTAINMENT SEBAGAI MEDIA
DAKWAH MELALUI YOUTUBE |
| 7. Lokasi Penelitian | : SIGMA ENTERTAINMENT, JL. GARUDA SAKTI |

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
2. Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
3. Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru
 Pada Tanggal : 21 April 2021



Tembusan :

Disampaikan Kepada Yth :

1. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
2. Pimpinan Sigma Entertainment di Pekanbaru
3. Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau di Pekanbaru
4. Yang Bersangkutan

RIWAYAT HIDUP PENULIS



ALI AKBAR RAFSANJANI, lahir pada tanggal 05 Februari 1998 di Pekanbaru, anak Ketiga dari Tiga orang bersaudara, dari pasangan Ayahanda Joni dan Ibunda Afnida Backhtiar. Pendidikan formal yang ditempuh oleh penulis adalah SDN No.005 Lipatkain tamat 2010. Setelah itu, penulis melanjutkan sekolah di SMP Al- AZHAR Syifa Budi Pekanbaru II selama 3 tahun dari 2010 sampai tahun 2013. Tamat, kemudian pada tahun 2013, setelah itu penulis melanjutkan MAN 1 PEKANBARU dan tamat pada tahun 2016.

Pada tahun yang sama penulis diterima diperguruan tinggi yang ada di Pekanbaru yaitu Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kaim Riau (UIN SUSKA RIAU) melalui jalur Mandiri pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan memilih S1 Ilmu Komunikasi.

Pada tahun 2020 penulis melakukan manggang di MNC GROUP JAKARTA, setelah itu penulis melanjutkan Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kp. Panjang Kec. Kampar Timur Kab. Kampar. Pada pertengahan tahun 2020 penulis melakukan penelitian di SIGMA PEKANBARU Kec. Kampar Kiri Tengah dengan judul skripsi “**PRODUKSI MUSIK NASYID OLEH SIGMA ENTERTAINMENT PEKANBARU SEBAGAI MEDIA DAKWAH MELALUI YOUTUBE**”, di bawah bimbingan Ibu Dewi Sukartik M.Sc Alhamdulillah pada tanggal 14 Oktober telah dimunaqasahkan dan berdasarkan hasil Sidang Munaqasah penulis dinyatakan “**LULUS**” dengan menyandang gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom).